

# Интерьер без границ

иллюстрированный каталог

## Крупнейшая в России сеть интерьерных каталогов

13 городов РФ с населением более 8 000 000 человек

121 000 экземпляров ежемесячно

Сертифицирован Национальной тиражной службой

Мощная рекламная поддержка продукта

5 лет эффективной работы

Низкая цена контакта  
**1 руб. 46 коп.**

Идеальное соотношение цена/эффективность



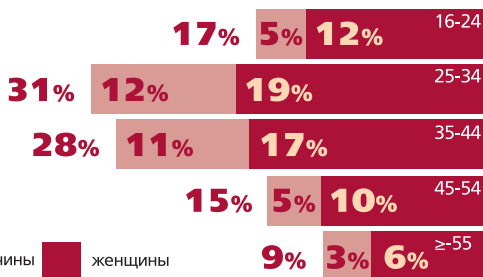
## АУДИТОРИЯ

Охват аудитории каталога составляет **5,8%** (по данным ExMedia Group)

Ядро аудитории журнала – преимущественно обеспеченные читатели, планирующие обустройство собственного жилья, интересующиеся дизайном интерьера. До 25% читателей составляет профессиональная аудитория – архитекторы, дизайнеры, декораторы, являющиеся своеобразными посредниками при выборе различной продукции заказчиком.

## Возраст

Основная аудитория каталога (59%) – читатели в возрасте 25-44 года – экономически активные, потенциальные потребители рекламируемых в каталоге товаров и услуг.



## Образец информационного блока и способ размещения текста

Блок 1/12, 61x58,75 мм

|  |  |  |
|--|--|--|
| <p>Название фабрики-производителя, страна</p> <p>Изображение 41x55 мм</p> <p>Цена</p> <p>Название магазина</p> | <p><b>NATUZZI</b> (Италия)<br/>Модель Logika Gorrikutu MV15<br/>Кресло обивка: кожа.<br/>Размеры: 500x500x500</p> <p><b>48 609 руб.</b></p> <p><b>NATUZZI</b> ☎ 266-18-57, 266-23-92</p> | <p>Название модели</p> <p>Описание модели</p> <p>Размер или другие технические характеристики</p> <p>Телефон для справок</p> |
|--|--|--|

## Тарифы на размещение рекламы

| Тип публикации   | Размер (мм) ширина x высота | Цена (руб.)*** |
|--|-----------------------------|----------------|
| <b>Имиджевая реклама</b>   |                             |                |
| <i>Обложки</i>   |                             |                |
| I обложка  | 225x285                     | 64 000         |
| III обложка  | 225x285                     | 38 600         |
| IV обложка   | 225x285                     | 48 800         |
| <i>Развороты</i>   |                             |                |
| Первый разворот (II обложка + 1/1 (1-я страница))  | 440x285                     | 44 600         |
| Второй (и последующие) разворот (1/1 + 1/1)  | 440x285                     | 38 800         |
| <i>Полосы</i>  |                             |                |
| 1/1 (полоса) у оглавления  | 225x285                     | 34 600         |
| 1/1 (полоса) правая в адресном блоке   | 225x285                     | 30 800         |
| <i>Classified (блочный раздел)</i>   |                             |                |
| <b>Блоки</b>   |                             |                |
| 1 блок   | 45x60                       | 2 600          |
| 2 блока  |                             | 4 800          |
| 3 блока  |                             | 6 600          |
| 4 блока  |                             | 9 200          |
| 6 блоков   |                             | 14 800         |
| <i>Classified (имиджевый раздел)</i>   |                             |                |
| 1/1 полосы*  | 191x244                     | 26 800         |
| 1/2 полосы*  | 191x120                     | 18 800         |
| <b>Товарная реклама**</b>  |                             |                |
| 1/1***   | 97x64                       | 22 000         |
| 1/2 горизонтальная****   | 48,5x64                     | 18 200         |
| <b>Специальные предложения</b>   |                             |                |
| 1/2 вертикально (имидж) с картой распространения каталога                                |                             | 26 000         |
| 1/1 имидж внутри товарного блока (на стыке рубрик)                                       |                             | 36 000         |
| <b>Для компаний, представляющих товар разных сегментов (мебель/отделка/свет и т.п.):</b> |                             |                |
| 1/1 товар (при размещении 4 полос в номере)  |                             | 16 600         |
| 1/1 товар (при размещении 6 полос в номере)  |                             | 14 200         |

\* С сохранением отступа и колонтитула.

\*\* Редакция оставляет за собой право размещения рекламных объявлений в соответствии с рубрикой. При размещении на полосе по выбору рекламодателя (по обязательному предварительному согласованию с редакцией) действует наценка 25%.

\*\*\* Все цены в рублях действуют с 1.09.2007 и могут быть изменены с уведомлением клиента не позднее, чем за месяц до начала срока действия новых тарифов.

\*\*\*\* Каждая полоса общей площади товарной рекламы соответствует восьми блокам размером 1/8 или двенадцати блокам размером 1/12. Блоки можно объединять до любого размера, кратного указанным (вплоть до одного блока размером 1/2).

## Возможные скидки (для одного клиента):

| Количество номеров    | При заключении договора на размещение рекламы на продолжительный период: |     |     |     |           |
|-----------------------|--|-----|-----|-----|-----------|
|                       | 2  | 3   | 4   | 5   | 6 и более |
| 1/1 (товар)           | 5%   | 7%  | 10% | 15% | 20%       |
| 1/2 (товар)           | 3%   | 5%  | 7%  | 10% | 15%       |
| 2/1 и более (товар)   | 7%   | 10% | 15% | 17% | 20%       |
| I обложка             | 3%   | 5%  | 7%  | 10% | 15%       |
| III обложка           | 5%   | 7%  | 10% | 15% | 20%       |
| IV обложка            | 5%   | 7%  | 10% | 15% | 20%       |
| Первый разворот       | 5%   | 7%  | 10% | 15% | 20%       |
| Разворот (имидж)      | 5%   | 7%  | 10% | 15% | 20%       |
| 1/1 (имидж)           | 5%   | 7%  | 10% | 15% | 20%       |
| Classified (1/2, 1/1) | 5%   | 7%  | 10% | 15% | 20%       |

При указании скидки (не менее 5%) предьявителю каталога дополнительная скидка 3% от общей суммы заказа.

| товарная полоса | имиджевая полоса |
|-----------------|------------------|
|                 |                  |