



Аналитический отчет LiveInternet для сайта stroyip.ru за август 2009 г.

Базовые месячные показатели посещаемости сайта:

Число просмотров страниц:	93,410
Число посетителей:	20,525
Доля мужчин:	60.3 %
Доля женщин:	39.7 %
Посетители младше 18 лет:	3.8 %
Посетители от 18 до 24 лет:	10.5 %
Посетители от 25 до 34 лет:	45.8 %
Посетители старше 34 лет:	39.9 %
Преобладающая страна - Россия:	92.2 %
Преобладающий регион - Екатеринбург:	55.9 %
Число переходов с поисковиков:	24,524
Число посетителей, пришедших с поисковиков:	17,373

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

Размеры демографических групп в месячной аудитории сайта и их доли в процентах

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	304 (1.5%)	484 (2.4%)	788 (3.8%)
18-24	1,163 (5.7%)	987 (4.8%)	2,150 (10.5%)
25-34	5,827 (28.4%)	3,566 (17.4%)	9,393 (45.8%)
35+	5,086 (24.8%)	3,108 (15.1%)	8,194 (39.9%)
Любой возраст	12,380 (60.3%)	8,145 (39.7%)	20,525 (100%)

Индекс соответствия Интернету - **Internet-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной аудитории Интернета, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	16.5	47.2	27.5
18-24	40.2	44.8	42.2
25-34	209.5	131.4	170.9
35+	139.3	90.8	115.9
Любой возраст	110.9	87.0	100.0

Индекс соответствия населению России - **Population-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в населении России, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	28.2	46.3	37.1
18-24	59.3	50.4	54.8
25-34	239.4	141.7	189.7
35+	115.3	60.8	86.0
Любой возраст	125.2	76.6	100.0

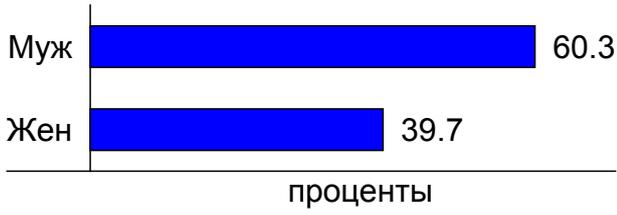
Индекс соответствия категории сайтов - **Category-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной объединённой аудитории сайтов из категории [Строительство](#), умноженное на 100.

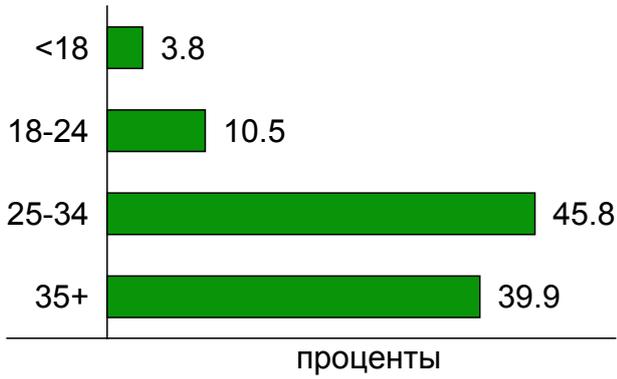
Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	36.6	67.1	50.8
18-24	59.8	65.7	62.3
25-34	142.0	104.7	125.1
35+	113.4	88.0	102.2
Любой возраст	109.0	88.9	100.0

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

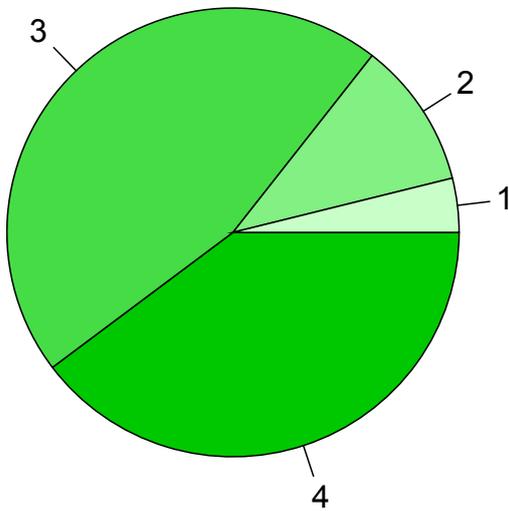
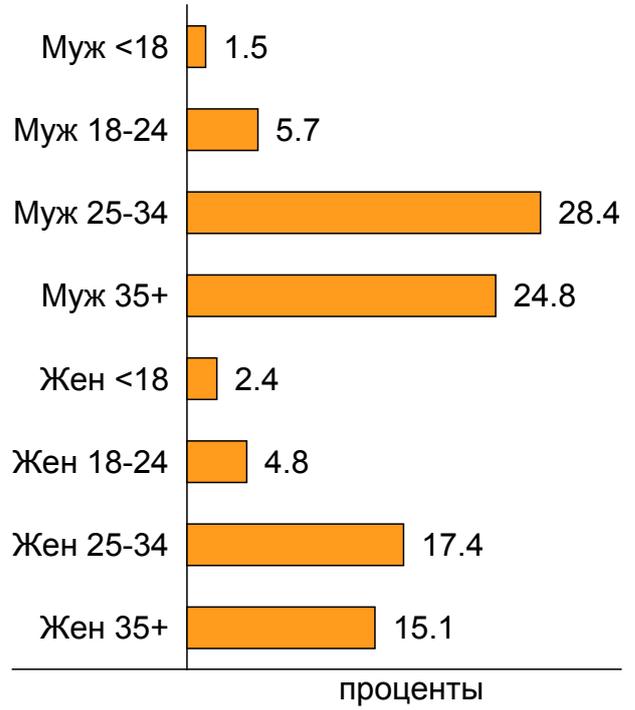
Пол



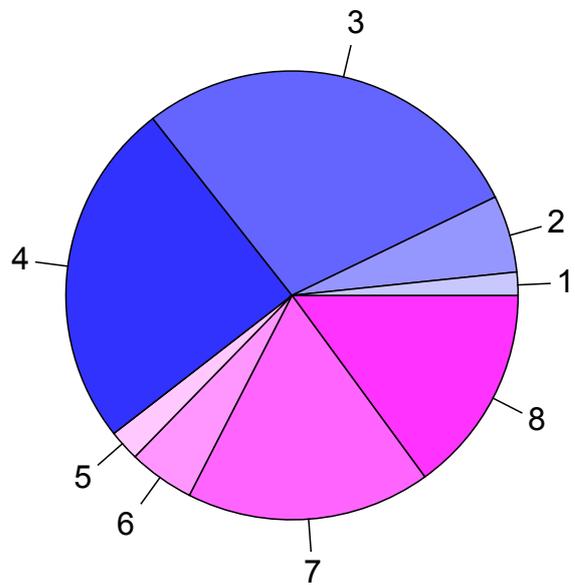
Возраст



Пол / Возраст



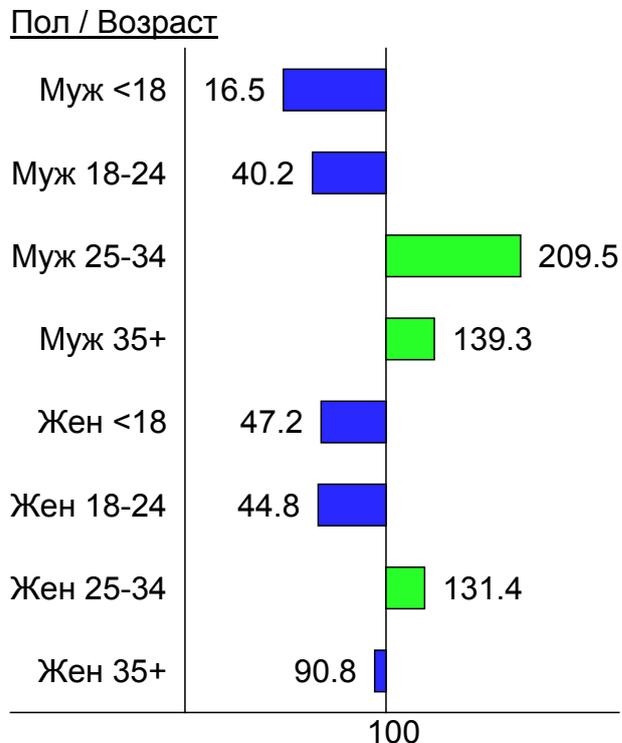
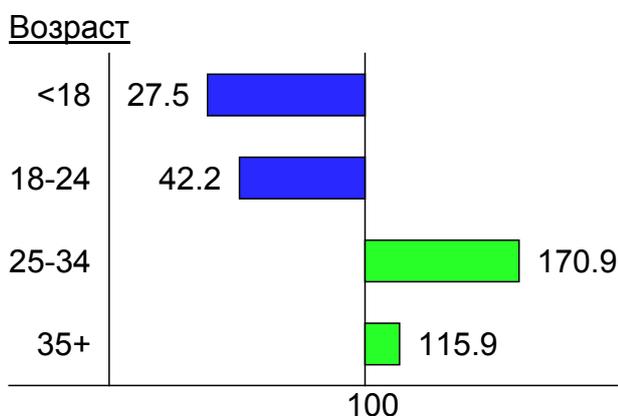
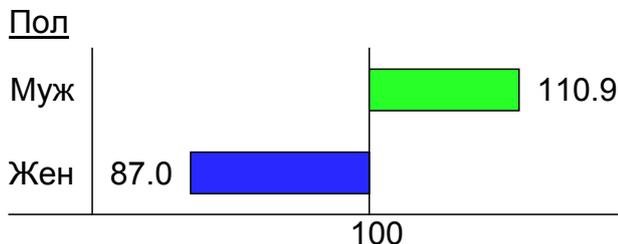
- 1: <18
- 2: 18-24
- 3: 25-34
- 4: 35+



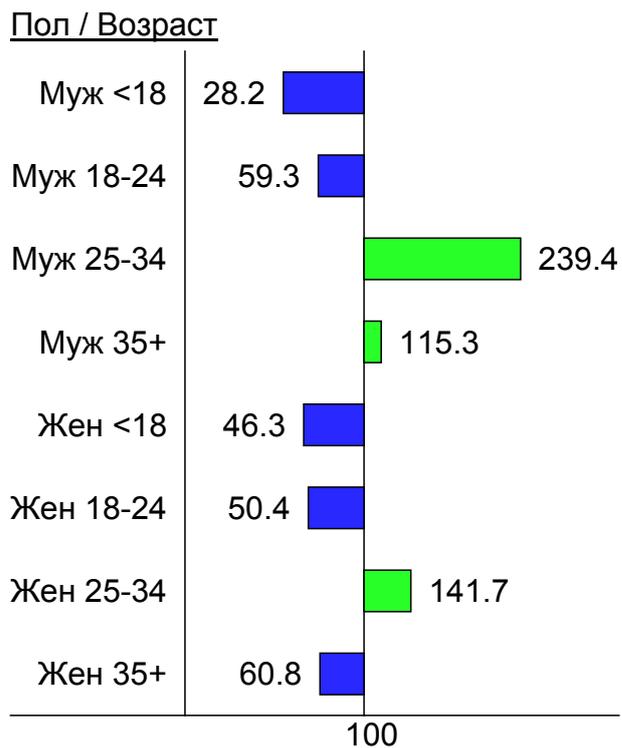
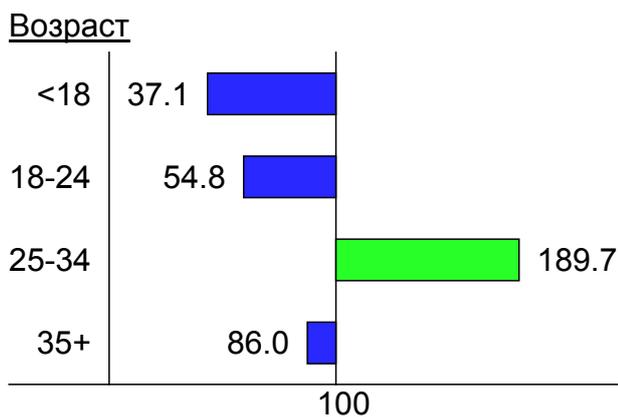
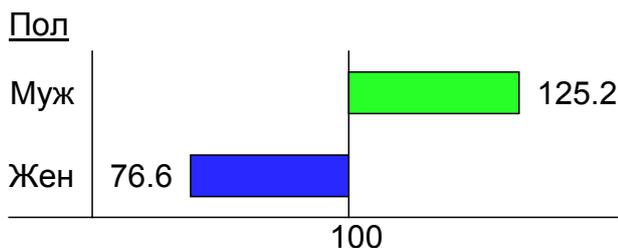
- 1: Муж <18
- 2: Муж 18-24
- 3: Муж 25-34
- 4: Муж 35+
- 5: Жен <18
- 6: Жен 18-24
- 7: Жен 25-34
- 8: Жен 35+

Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия Интернету - Internet-Affinity Index

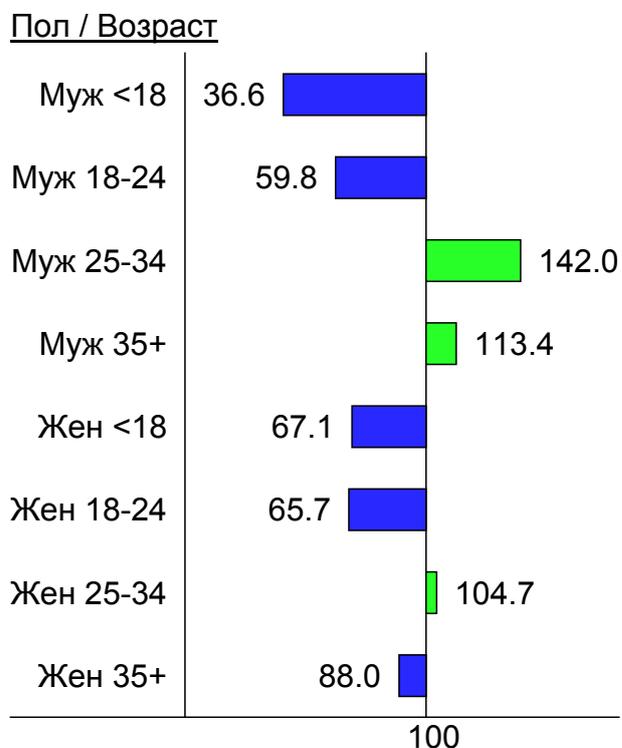
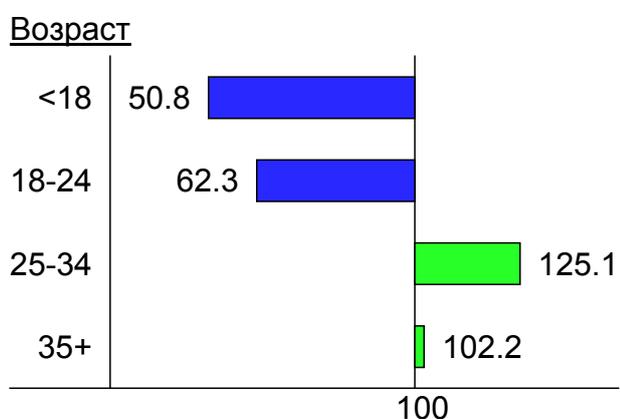
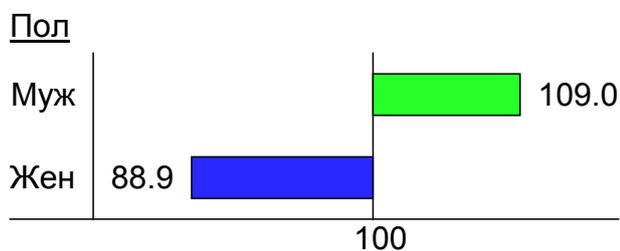


Индекс соответствия населению России - Population-Affinity Index

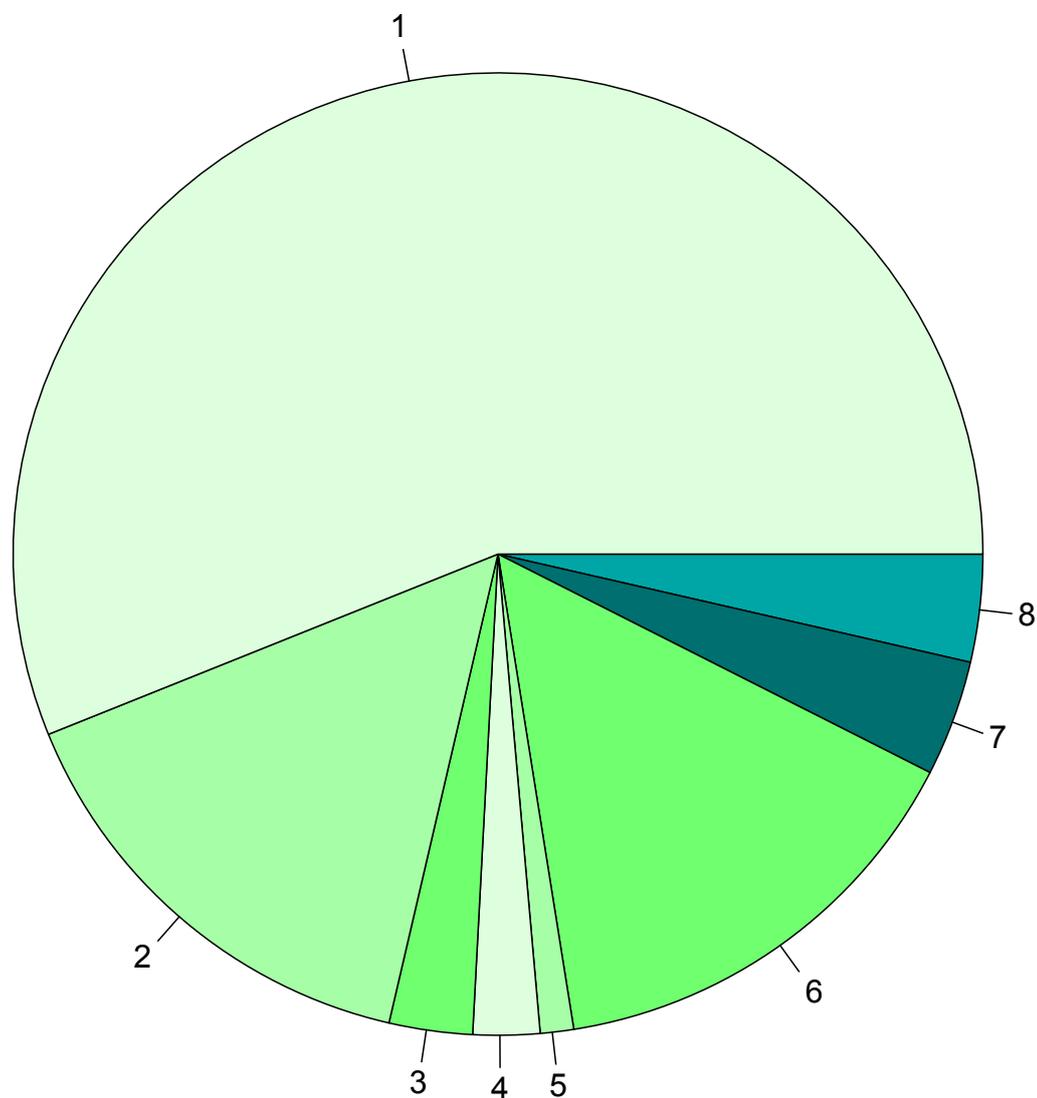


Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия категории сайтов [Строительство](#) -
Category-Affinity Index



Среднесуточное распределение аудитории сайта по странам и регионам России



Регионы России:

- 1: Екатеринбург - 55.9%
- 2: Москва - 15.4%
- 3: Санкт-Петербург - 2.7%
- 4: Челябинск - 2.2%
- 5: Тюмень - 1.3%
- 6: Остальные регионы России - 14.9%

Зарубежье:

- 7: Украина - 4.0%
- 8: Остальные страны - 3.7%

Среднесуточное распределение аудитории по странам

	август 2009 г.	июль 2009 г.	в среднем за 3 месяца
Россия	723 (92.2%)	712 (92.2%)	697 (92.1%)
Украина	31 (4.0%)	29 (3.8%)	30 (4.0%)
Казахстан	6 (0.7%)	7 (0.8%)	6 (0.8%)
Беларусь	5 (0.6%)	5 (0.7%)	5 (0.7%)
Молдавия	2 (0.3%)	3 (0.4%)	3 (0.3%)
Германия	2 (0.3%)	2 (0.2%)	2 (0.3%)
Китай	2 (0.2%)	1 (0.2%)	1 (0.2%)
Латвия	1 (0.2%)	2 (0.2%)	2 (0.2%)
США	1 (0.1%)	1 (0.1%)	1 (0.1%)
Узбекистан	1 (0.1%)	1 (0.2%)	1 (0.1%)
Эстония	1 (0.1%)	1 (0.1%)	1 (0.1%)
Литва	1 (0.1%)	1 (0.1%)	1 (0.1%)
Израиль	1 (0.1%)	1 (0.1%)	1 (0.1%)
Грузия	1 (0.1%)	1 (0.1%)	1 (0.1%)
Другие	1 (0.1%)	1 (0.1%)	1 (0.1%)
Азербайджан	1 (0.1%)	0 (0.0%)	0 (0.1%)
Армения	0 (0.1%)	1 (0.1%)	0 (0.0%)
Испания	0 (0.0%)	0 (0.1%)	0 (0.1%)
Киргизия	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
Великобритания	0 (0.0%)	0 (0.1%)	0 (0.0%)
Болгария	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
Польша	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
Франция	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
Италия	0 (0.0%)	0 (0.1%)	0 (0.0%)
Финляндия	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
Нидерланды	0 (0.0%)	0 (0.1%)	0 (0.0%)
Кипр	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
Португалия	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
Бельгия	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
Европа	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
Канада	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
Ирландия	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
Чехия	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
Таджикистан	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
Туркмения	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
Турция	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
Норвегия	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
Швеция	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
Греция	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
Тайвань	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
Австрия	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
Южная Корея	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
Египет	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
Дания	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
Венгрия	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
Словакия	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
Япония	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
Швейцария	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
Австралия	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
Ливан	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
сумма выбранных	782 (99.8%)	771 (99.9%)	756 (99.9%)
всего	784 (100.0%)	772 (100.0%)	757 (100.0%)

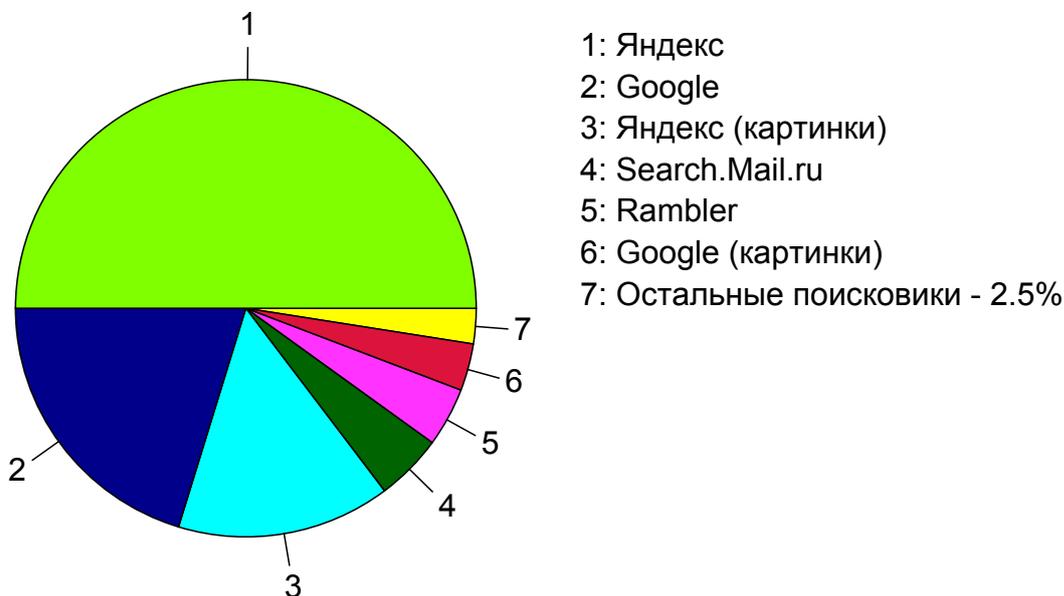
Среднесуточное распределение аудитории по регионам России

	август 2009 г.	июль 2009 г.	в среднем за 3 месяца
Екатеринбург	438 (60.5%)	434 (60.9%)	421 (60.4%)
Москва	121 (16.7%)	124 (17.4%)	122 (17.5%)
Санкт-Петербург	21 (2.9%)	20 (2.8%)	21 (3.0%)
Челябинск	17 (2.3%)	15 (2.1%)	14 (2.0%)
Тюмень	10 (1.4%)	6 (0.9%)	8 (1.1%)
Пермь	7 (0.9%)	7 (0.9%)	7 (0.9%)
Уфа	6 (0.9%)	6 (0.8%)	6 (0.8%)
Сургут	6 (0.8%)	7 (1.0%)	6 (0.9%)
Новосибирск	6 (0.8%)	6 (0.8%)	6 (0.9%)
Казань	5 (0.6%)	4 (0.6%)	4 (0.6%)
Ростов-на-Дону	4 (0.6%)	4 (0.5%)	4 (0.6%)
Красноярск	4 (0.6%)	4 (0.5%)	4 (0.5%)
Самара	4 (0.5%)	4 (0.5%)	4 (0.5%)
Краснодар	4 (0.5%)	4 (0.5%)	4 (0.5%)
Нижний Новгород	4 (0.5%)	5 (0.7%)	4 (0.6%)
Ижевск	3 (0.4%)	3 (0.4%)	3 (0.4%)
Курган	3 (0.4%)	3 (0.4%)	3 (0.4%)
Волгоград	3 (0.4%)	2 (0.3%)	2 (0.3%)
Ярославль	3 (0.3%)	1 (0.2%)	2 (0.3%)
Оренбург	3 (0.3%)	2 (0.3%)	2 (0.3%)
Омск	2 (0.3%)	3 (0.4%)	2 (0.3%)
Саратов	2 (0.3%)	2 (0.3%)	2 (0.3%)
Иркутск	2 (0.3%)	2 (0.3%)	2 (0.3%)
Воронеж	2 (0.3%)	2 (0.3%)	2 (0.3%)
Владивосток	2 (0.3%)	2 (0.3%)	2 (0.3%)
Кемерово	2 (0.3%)	2 (0.3%)	2 (0.3%)
Барнаул	2 (0.2%)	2 (0.2%)	2 (0.3%)
Пенза	2 (0.2%)	1 (0.1%)	1 (0.2%)
Киров	2 (0.2%)	2 (0.2%)	2 (0.2%)
Калуга	2 (0.2%)	2 (0.2%)	1 (0.2%)
Ульяновск	1 (0.2%)	1 (0.2%)	1 (0.2%)
Томск	1 (0.2%)	1 (0.2%)	1 (0.2%)
Чебоксары	1 (0.2%)	2 (0.3%)	1 (0.2%)
Тула	1 (0.2%)	2 (0.2%)	1 (0.2%)
Тольятти	1 (0.2%)	1 (0.1%)	1 (0.1%)
Белгород	1 (0.2%)	2 (0.2%)	1 (0.2%)
Тверь	1 (0.2%)	1 (0.2%)	1 (0.2%)
Архангельск	1 (0.2%)	1 (0.2%)	1 (0.1%)
Рязань	1 (0.2%)	1 (0.2%)	1 (0.2%)
Владимир	1 (0.2%)	1 (0.1%)	1 (0.1%)
Липецк	1 (0.2%)	1 (0.1%)	1 (0.1%)
Брянск	1 (0.1%)	1 (0.2%)	1 (0.1%)
Вологда	1 (0.1%)	1 (0.1%)	1 (0.1%)
Курск	1 (0.1%)	1 (0.2%)	1 (0.1%)
Новгород	1 (0.1%)	1 (0.1%)	1 (0.1%)
не определён	1 (0.1%)	2 (0.3%)	2 (0.2%)
Ставрополь	1 (0.1%)	1 (0.1%)	1 (0.1%)
Хабаровск	1 (0.1%)	1 (0.2%)	1 (0.1%)
Калининград	1 (0.1%)	1 (0.1%)	1 (0.1%)
Мурманск	1 (0.1%)	0 (0.0%)	0 (0.1%)
сумма выбранных	710 (98.0%)	700 (98.1%)	684 (98.1%)
всего	724 (100.0%)	713 (100.0%)	697 (100.0%)

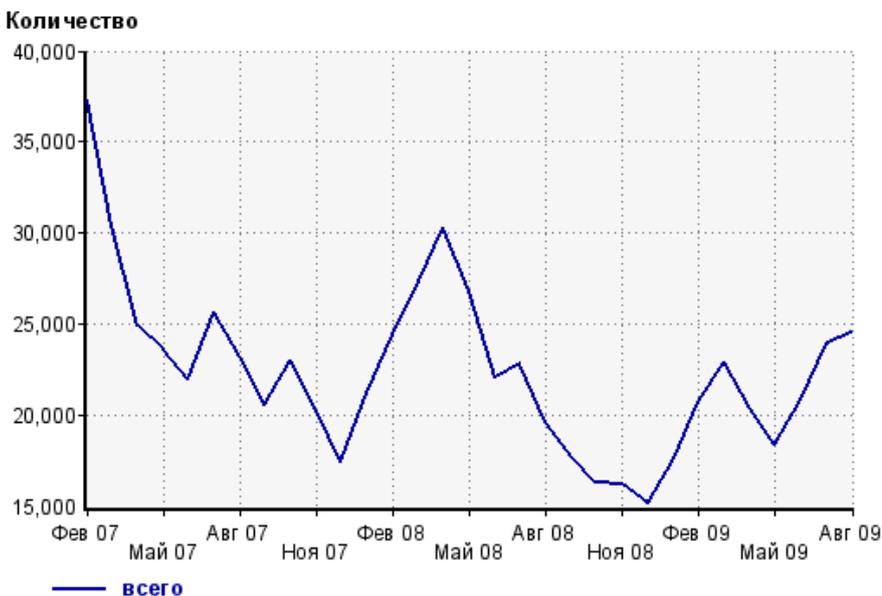
Топ10 поисковых систем, с которых осуществлялись переходы на сайт stroyip.ru

	август 2009 г.	июль 2009 г.	в среднем за 3 месяца
Яндекс	12,204 (49.8%)	12,216 (51.1%)	11,602 (50.3%)
Google	4,973 (20.3%)	4,861 (20.3%)	4,715 (20.4%)
Яндекс (картинки)	3,733 (15.2%)	3,322 (13.9%)	3,476 (15.1%)
Search.Mail.ru	1,133 (4.6%)	1,010 (4.2%)	982 (4.3%)
Rambler	984 (4.0%)	784 (3.3%)	771 (3.3%)
Google (картинки)	877 (3.6%)	1,068 (4.5%)	945 (4.1%)
Bing	247 (1.0%)	253 (1.1%)	238 (1.0%)
QIP.ru	115 (0.5%)	99 (0.4%)	98 (0.4%)
Nigma	96 (0.4%)	103 (0.4%)	88 (0.4%)
ICQ.com	64 (0.3%)	62 (0.3%)	55 (0.2%)
сумма выбранных	24,426 (99.6%)	23,778 (99.4%)	22,970 (99.5%)
всего	24,524 (100.0%)	23,926 (100.0%)	23,082 (100.0%)

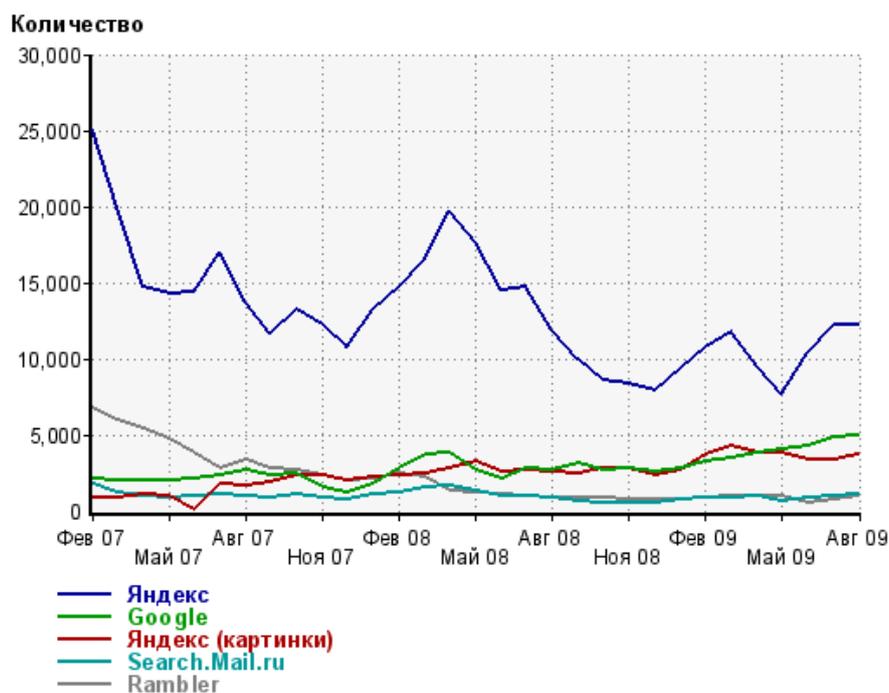
Диаграмма распределения месячного поискового трафика по поисковикам



Динамика по месяцам общего поискового трафика на сайт stroyip.ru



Динамика по месяцам числа переходов с поисковых систем



Дата	Яндекс	Google	Яндекс (картинки)	Search. Mail.ru	Rambler
Фев 07	25,073	2,151	872	1,718	6,731
Мар 07	19,895	1,973	800	1,216	5,974
Апр 07	14,710	1,956	1,055	958	5,421
Май 07	14,247	1,955	1,003	888	4,704
Июн 07	14,424	2,066	12	959	3,826
Июл 07	16,981	2,358	1,754	1,050	2,789
Авг 07	13,747	2,651	1,691	948	3,361
Сен 07	11,666	2,372	1,826	869	2,782
Окт 07	13,278	2,450	2,328	1,074	2,706
Ноя 07	12,215	1,590	2,372	870	2,366
Дек 07	10,760	1,211	2,033	790	1,948
Янв 08	13,195	1,728	2,261	1,026	2,113
Фев 08	14,706	2,769	2,351	1,237	2,492
Мар 08	16,548	3,730	2,472	1,495	2,238
Апр 08	19,706	3,772	2,821	1,686	1,296
Май 08	17,643	2,618	3,216	1,344	1,234
Июн 08	14,452	2,059	2,600	1,011	1,087
Июл 08	14,679	2,732	2,658	927	1,022
Авг 08	11,915	2,724	2,562	809	901
Сен 08	9,950	3,117	2,426	595	895
Окт 08	8,613	2,697	2,730	483	837
Ноя 08	8,404	2,806	2,807	478	709
Дек 08	7,884	2,595	2,283	567	687
Янв 09	9,367	2,768	2,658	773	791
Фев 09	10,692	3,206	3,650	830	906
Мар 09	11,743	3,452	4,300	842	916
Апр 09	9,541	3,808	3,852	912	1,003
Май 09	7,649	3,979	3,760	588	955
Июн 09	10,387	4,311	3,373	804	545
Июл 09	12,216	4,861	3,322	1,010	784
Авг 09	12,204	4,973	3,733	1,133	984

Структура месячной поисковой аудитории сайта

В таблице представлены размеры демографических групп в месячной поисковой аудитории сайта и их доли в процентах от полной месячной аудитории сайта

К поисковой аудитории относятся те посетители, которые переходили на сайт с поисковиков не более 6 раз в течение месяца и не использовали доменное имя сайта в поисковом запросе.

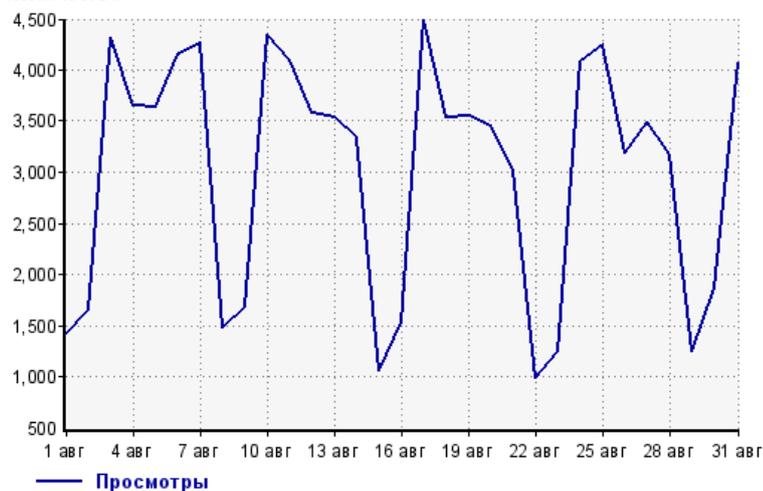
Пол и возраст поисковой аудитории

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	181 (0.9%)	378 (1.8%)	559 (2.7%)
18-24	643 (3.1%)	511 (2.5%)	1,154 (5.6%)
25-34	5,947 (29.0%)	2,920 (14.2%)	8,867 (43.2%)
35+	4,743 (23.1%)	2,050 (10.0%)	6,793 (33.1%)
Любой возраст	11,514 (56.1%)	5,859 (28.5%)	17,373 (84.6%)

Посещаемость по дням в течение месяца

Число просмотров страниц сайта

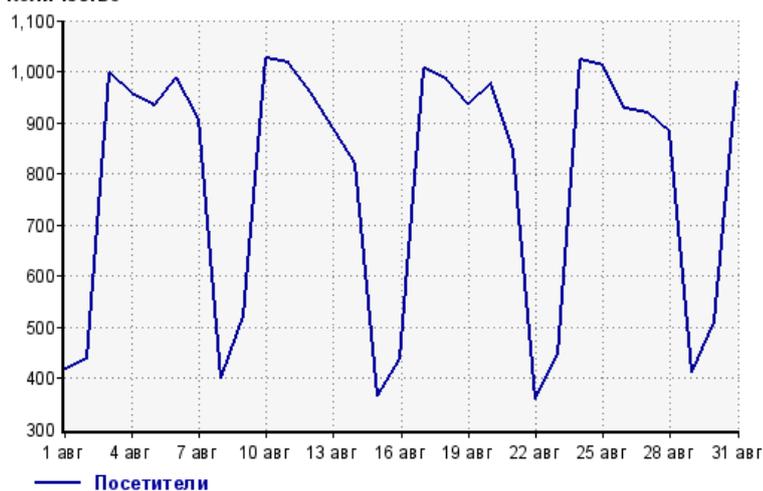
Количество



1 авг:	1,424	17 авг:	4,490
2 авг:	1,645	18 авг:	3,539
3 авг:	4,318	19 авг:	3,547
4 авг:	3,658	20 авг:	3,454
5 авг:	3,643	21 авг:	3,021
6 авг:	4,164	22 авг:	985
7 авг:	4,266	23 авг:	1,241
8 авг:	1,485	24 авг:	4,086
9 авг:	1,683	25 авг:	4,241
10 авг:	4,342	26 авг:	3,185
11 авг:	4,107	27 авг:	3,486
12 авг:	3,579	28 авг:	3,178
13 авг:	3,542	29 авг:	1,253
14 авг:	3,330	30 авг:	1,866
15 авг:	1,051	31 авг:	4,071
16 авг:	1,530		

Размер аудитории сайта

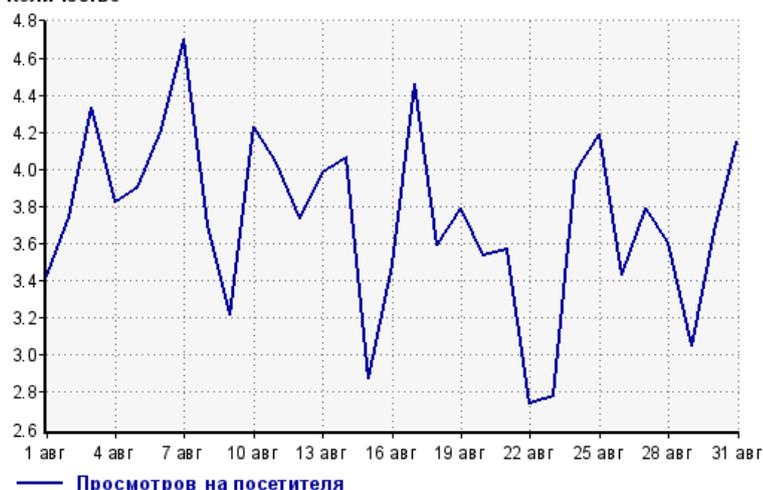
Количество



1 авг:	416	17 авг:	1,006
2 авг:	439	18 авг:	985
3 авг:	996	19 авг:	935
4 авг:	957	20 авг:	977
5 авг:	933	21 авг:	847
6 авг:	988	22 авг:	360
7 авг:	907	23 авг:	447
8 авг:	401	24 авг:	1,023
9 авг:	523	25 авг:	1,012
10 авг:	1,027	26 авг:	927
11 авг:	1,016	27 авг:	920
12 авг:	959	28 авг:	881
13 авг:	890	29 авг:	411
14 авг:	820	30 авг:	509
15 авг:	366	31 авг:	981
16 авг:	439		

Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

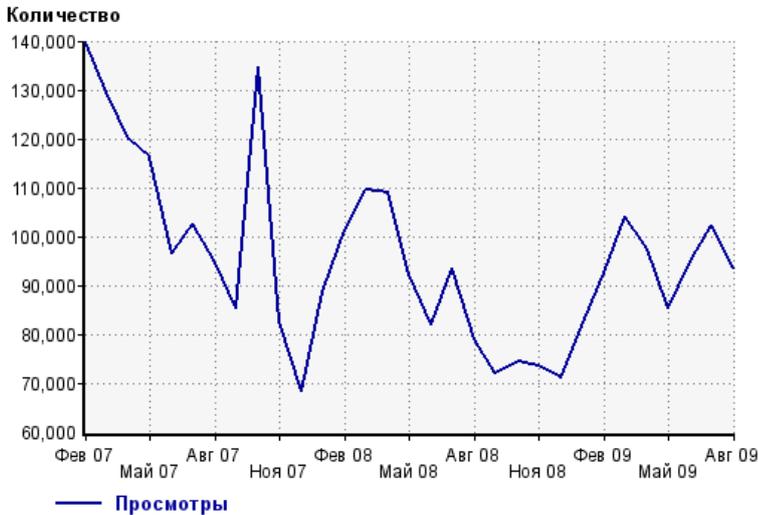
Количество



1 авг:	3.4	17 авг:	4.5
2 авг:	3.7	18 авг:	3.6
3 авг:	4.3	19 авг:	3.8
4 авг:	3.8	20 авг:	3.5
5 авг:	3.9	21 авг:	3.6
6 авг:	4.2	22 авг:	2.7
7 авг:	4.7	23 авг:	2.8
8 авг:	3.7	24 авг:	4.0
9 авг:	3.2	25 авг:	4.2
10 авг:	4.2	26 авг:	3.4
11 авг:	4.0	27 авг:	3.8
12 авг:	3.7	28 авг:	3.6
13 авг:	4.0	29 авг:	3.0
14 авг:	4.1	30 авг:	3.7
15 авг:	2.9	31 авг:	4.1
16 авг:	3.5		

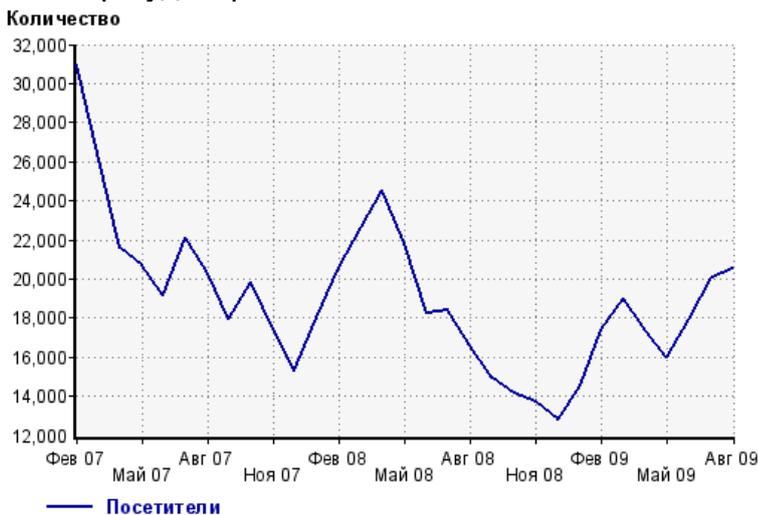
Динамика месячной посещаемости

Число просмотров страниц сайта



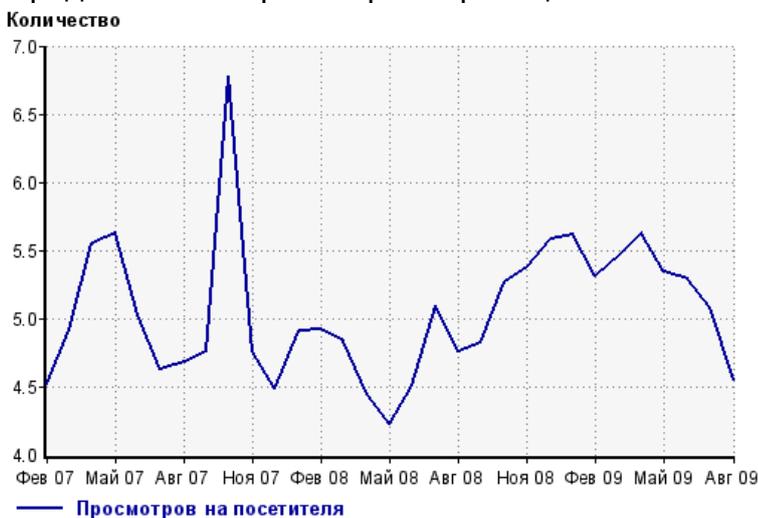
Фев 07:	139,838	Июн 08:	82,091
Мар 07:	129,685	Июл 08:	93,625
Апр 07:	119,808	Авг 08:	78,917
Май 07:	116,296	Сен 08:	71,974
Июн 07:	96,449	Окт 08:	74,410
Июл 07:	102,427	Ноя 08:	73,538
Авг 07:	94,828	Дек 08:	71,191
Сен 07:	85,190	Янв 09:	81,705
Окт 07:	134,692	Фев 09:	92,511
Ноя 07:	82,722	Мар 09:	104,038
Дек 07:	68,344	Апр 09:	97,489
Янв 08:	88,599	Май 09:	85,409
Фев 08:	101,455	Июн 09:	94,894
Мар 08:	109,399	Июл 09:	102,129
Апр 08:	108,975	Авг 09:	93,410
Май 08:	92,332		

Размер аудитории сайта



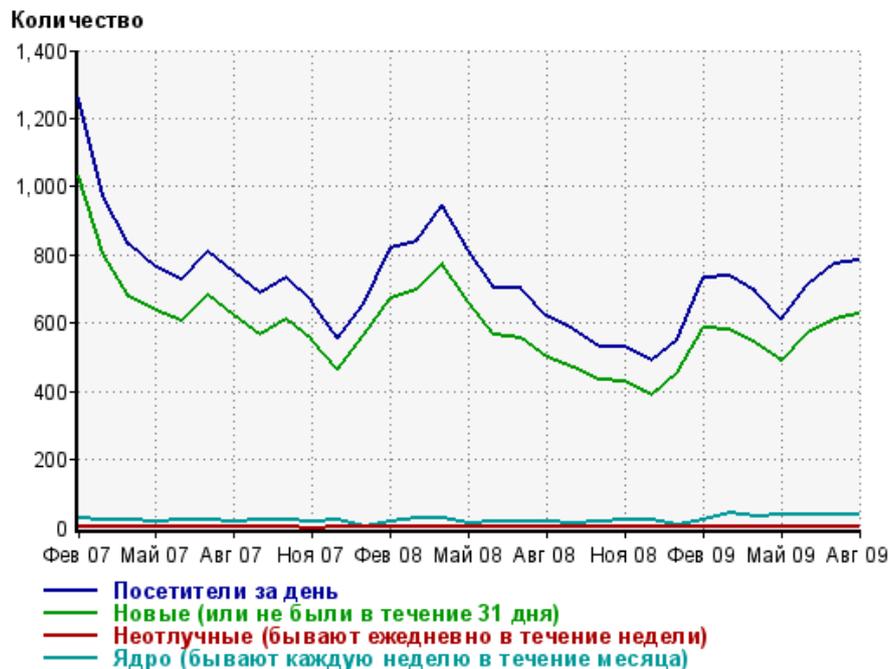
Фев 07:	30,940	Июн 08:	18,218
Мар 07:	26,395	Июл 08:	18,383
Апр 07:	21,605	Авг 08:	16,582
Май 07:	20,674	Сен 08:	14,943
Июн 07:	19,180	Окт 08:	14,129
Июл 07:	22,136	Ноя 08:	13,675
Авг 07:	20,275	Дек 08:	12,761
Сен 07:	17,925	Янв 09:	14,562
Окт 07:	19,867	Фев 09:	17,409
Ноя 07:	17,414	Мар 09:	19,032
Дек 07:	15,261	Апр 09:	17,315
Янв 08:	18,036	Май 09:	15,985
Фев 08:	20,615	Июн 09:	17,960
Мар 08:	22,666	Июл 09:	20,082
Апр 08:	24,516	Авг 09:	20,525
Май 08:	21,847		

Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя



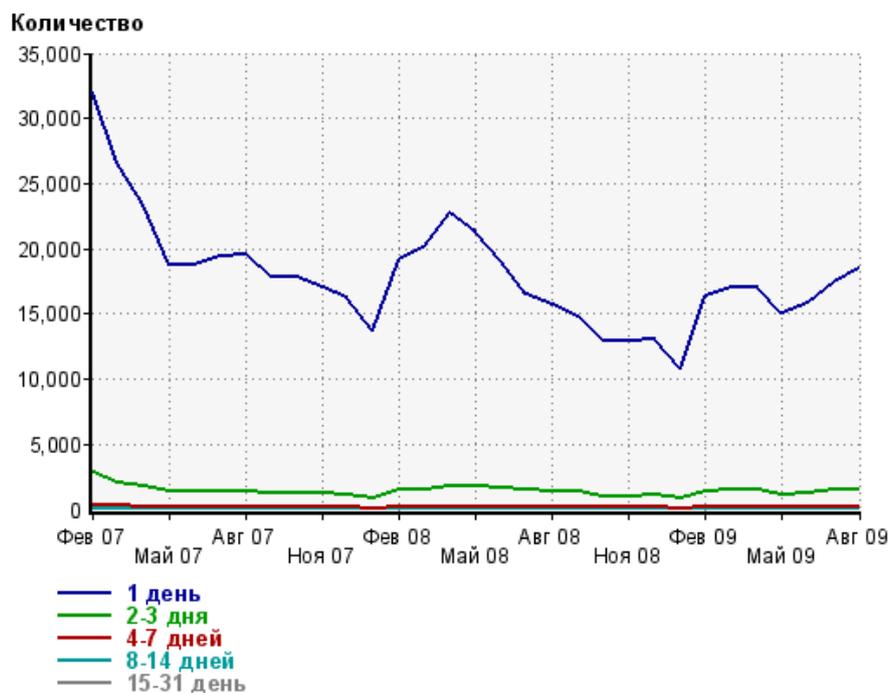
Фев 07:	4.5	Июн 08:	4.5
Мар 07:	4.9	Июл 08:	5.1
Апр 07:	5.5	Авг 08:	4.8
Май 07:	5.6	Сен 08:	4.8
Июн 07:	5.0	Окт 08:	5.3
Июл 07:	4.6	Ноя 08:	5.4
Авг 07:	4.7	Дек 08:	5.6
Сен 07:	4.8	Янв 09:	5.6
Окт 07:	6.8	Фев 09:	5.3
Ноя 07:	4.8	Мар 09:	5.5
Дек 07:	4.5	Апр 09:	5.6
Янв 08:	4.9	Май 09:	5.3
Фев 08:	4.9	Июн 09:	5.3
Мар 08:	4.8	Июл 09:	5.1
Апр 08:	4.4	Авг 09:	4.6
Май 08:	4.2		

Динамика по месяцам среднесуточных показателей активности посетителей сайта



Дата	Посетители за день	Новые (или не были в течение 31 дня)	Неотлучные (бывают ежедневно в течение недели)	Ядро (бывают каждую неделю в течение месяца)
Фев 07	1,262	1,031	1	26
Мар 07	969	806	1	22
Апр 07	829	678	1	22
Май 07	764	634	0	19
Июн 07	728	605	1	22
Июл 07	810	683	0	23
Авг 07	749	623	2	20
Сен 07	685	568	1	22
Окт 07	735	612	1	22
Ноя 07	660	551	0	19
Дек 07	554	466	1	21
Янв 08	659	564	1	4
Фев 08	819	672	0	19
Мар 08	840	695	2	29
Апр 08	947	773	3	28
Май 08	813	663	3	15
Июн 08	703	566	2	17
Июл 08	702	557	1	19
Авг 08	620	500	1	19
Сен 08	580	468	0	15
Окт 08	531	433	1	20
Ноя 08	531	431	3	22
Дек 08	489	387	2	24
Янв 09	549	452	3	9
Фев 09	732	586	2	24
Мар 09	737	578	2	41
Апр 09	693	539	3	32
Май 09	611	487	2	40
Июн 09	715	568	3	36
Июл 09	772	610	1	38
Авг 09	784	624	1	41

Динамика распределения 31-дневной аудитории по количеству дней посещения сайта (среднесуточные значения)



Дата	1 день	2-3 дня	4-7 дней	8-14 дней	15-31 день
Фев 07	32,083	2,836	363	61	15
Мар 07	26,558	2,030	266	46	12
Апр 07	23,461	1,768	248	45	17
Май 07	18,813	1,445	205	44	9
Июн 07	18,794	1,416	210	37	10
Июл 07	19,379	1,399	190	34	9
Авг 07	19,570	1,394	189	34	16
Сен 07	17,795	1,301	183	38	15
Окт 07	17,855	1,301	177	39	16
Ноя 07	16,972	1,259	172	26	10
Дек 07	16,191	1,189	152	26	12
Янв 08	13,723	905	100	17	5
Фев 08	19,110	1,530	218	41	11
Мар 08	20,176	1,526	217	44	17
Апр 08	22,720	1,799	240	48	23
Май 08	21,247	1,786	206	43	12
Июн 08	19,000	1,694	209	36	15
Июл 08	16,517	1,511	204	37	16
Авг 08	15,734	1,420	204	39	13
Сен 08	14,720	1,330	160	24	12
Окт 08	12,913	1,050	150	30	11
Ноя 08	12,869	1,044	145	37	12
Дек 08	13,104	1,100	159	40	18
Янв 09	10,835	829	113	28	13
Фев 09	16,363	1,410	217	45	21
Мар 09	16,978	1,501	239	67	19
Апр 09	16,990	1,514	236	63	25
Май 09	15,008	1,154	216	59	25
Июн 09	15,870	1,281	221	58	26
Июл 09	17,399	1,481	238	64	24
Авг 09	18,525	1,563	241	59	29

Топ30 сайтов, с которых осуществлялись переходы на сайт stroyip.ru

	август 2009 г.	июль 2009 г.	в среднем за 3 месяца
yandex.ru	12,212 (36.2%)	12,204 (36.0%)	11,604 (35.6%)
Закладки	5,497 (16.3%)	5,630 (16.6%)	5,523 (16.9%)
images.yandex.ru	3,723 (11.0%)	3,316 (9.8%)	3,467 (10.6%)
google.ru	3,714 (11.0%)	3,705 (10.9%)	3,573 (11.0%)
go.mail.ru	1,749 (5.2%)	1,750 (5.2%)	1,685 (5.2%)
google.com	1,011 (3.0%)	943 (2.8%)	925 (2.8%)
nova.rambler.ru	975 (2.9%)	776 (2.3%)	763 (2.3%)
win.mail.ru	700 (2.1%)	837 (2.5%)	761 (2.3%)
liveinternet.ru	696 (2.1%)	851 (2.5%)	731 (2.2%)
images.google.ru	387 (1.1%)	499 (1.5%)	433 (1.3%)
mail.yandex.ru	322 (1.0%)	378 (1.1%)	351 (1.1%)
bing.com	247 (0.7%)	253 (0.7%)	245 (0.8%)
google.com.ua	201 (0.6%)	156 (0.5%)	169 (0.5%)
images.google.com	185 (0.5%)	238 (0.7%)	188 (0.6%)
images.google.com.ua	171 (0.5%)	216 (0.6%)	195 (0.6%)
stroyip.ru	166 (0.5%)	179 (0.5%)	174 (0.5%)
search.qip.ru	115 (0.3%)	99 (0.3%)	98 (0.3%)
e1.ru	103 (0.3%)	67 (0.2%)	80 (0.2%)
nigma.ru	96 (0.3%)	103 (0.3%)	88 (0.3%)
mail.rambler.ru	65 (0.2%)	57 (0.2%)	61 (0.2%)
search.icq.com	63 (0.2%)	54 (0.2%)	50 (0.2%)
66.ru	54 (0.2%)	60 (0.2%)	57 (0.2%)
otvety.google.ru	45 (0.1%)	44 (0.1%)	42 (0.1%)
hghltd.yandex.net	44 (0.1%)	57 (0.2%)	46 (0.1%)
search.conduit.com	40 (0.1%)	38 (0.1%)	37 (0.1%)
uralfirm.ru	30 (0.1%)	25 (0.1%)	23 (0.1%)
google.kz	27 (0.1%)	23 (0.1%)	21 (0.1%)
yaca.yandex.ru	27 (0.1%)	16 (0.0%)	24 (0.1%)
images.google.lv	25 (0.1%)	22 (0.1%)	19 (0.1%)
mg-e.ru	24 (0.1%)	0 (0.0%)	8 (0.0%)
сумма выбранных	32,714 (97.0%)	32,596 (96.2%)	31,441 (96.4%)
всего	33,712 (100.0%)	33,888 (100.0%)	32,625 (100.0%)

В данном списке могут быть несколько служебных строк, не являющихся адресами сайтов:

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, icq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно рор-уп окна), перенаправлении с помощью тега , а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Не веб-страница: в случаях, когда адрес ссылающейся страницы непустой, но не является адресом веб-страницы (не начинается с http://) используется данное имя.

Не определена: если на страницах сайта установлен упрощенный вариант счетчика, который не может определять ссылающиеся страницы, будет использовано это имя.

Другие: если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, Veegin и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

Топ40 сайтов, на которые посетители переходили по ссылкам с сайта stroyip.ru

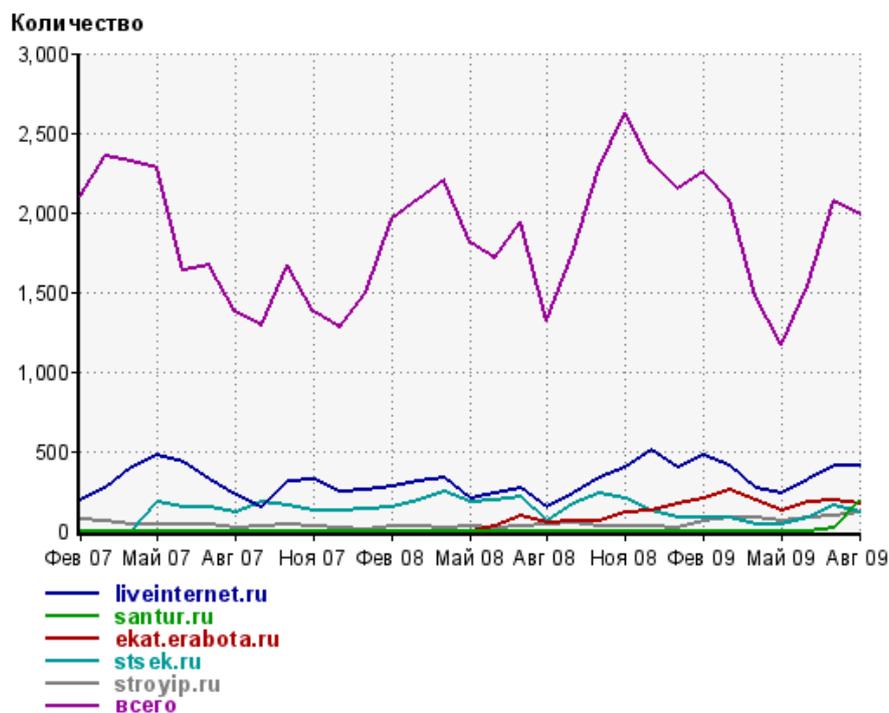
	август 2009 г.	июль 2009 г.	в среднем за 3 месяца
liveinternet.ru	407 (20.5%)	408 (19.7%)	377 (20.2%)
santur.ru	187 (9.4%)	14 (0.7%)	67 (3.6%)
ekat.erabota.ru	164 (8.3%)	194 (9.4%)	177 (9.5%)
stsek.ru	113 (5.7%)	156 (7.5%)	118 (6.3%)
stroyip.ru	111 (5.6%)	95 (4.6%)	94 (5.0%)
mechta-ekb.ru	65 (3.3%)	58 (2.8%)	70 (3.8%)
santur-promo.ru	45 (2.3%)	37 (1.8%)	27 (1.4%)
resid.ru	42 (2.1%)	16 (0.8%)	26 (1.4%)
laufer66.ru	33 (1.7%)	32 (1.5%)	24 (1.3%)
teplotpark.ru	32 (1.6%)	36 (1.7%)	33 (1.8%)
gr-house.ru	28 (1.4%)	58 (2.8%)	60 (3.2%)
zavod-sdm.ru	28 (1.4%)	3 (0.1%)	10 (0.5%)
metallprofil.ru	25 (1.3%)	18 (0.9%)	17 (0.9%)
tymber.su	24 (1.2%)	40 (1.9%)	36 (1.9%)
nanograd.net	24 (1.2%)	25 (1.2%)	25 (1.3%)
sts-1.ru	24 (1.2%)	18 (0.9%)	17 (0.9%)
forum-ural.ru	23 (1.2%)	16 (0.8%)	18 (1.0%)
uralkab-ekb.ru	23 (1.2%)	13 (0.6%)	19 (1.0%)
lo-designer.ru	22 (1.1%)	19 (0.9%)	20 (1.1%)
romil.su	20 (1.0%)	20 (1.0%)	21 (1.1%)
oko-ural.ru	20 (1.0%)	4 (0.2%)	8 (0.4%)
066.ru	19 (1.0%)	83 (4.0%)	34 (1.8%)
ktp-ekb.ru	19 (1.0%)	40 (1.9%)	34 (1.8%)
etm.ru	19 (1.0%)	29 (1.4%)	17 (0.9%)
grata-mebel.ru	17 (0.9%)	0 (0.0%)	5 (0.3%)
granit-sk.ru	15 (0.8%)	7 (0.3%)	9 (0.5%)
besserbau.ru	14 (0.7%)	7 (0.3%)	7 (0.4%)
rkkb.ru	14 (0.7%)	0 (0.0%)	4 (0.2%)
evstroy-ek.ru	13 (0.7%)	16 (0.8%)	17 (0.9%)
acgrup.ru	13 (0.7%)	4 (0.2%)	9 (0.5%)
gldn.ur.ru	13 (0.7%)	2 (0.1%)	5 (0.3%)
spektrkamin.ru	12 (0.6%)	13 (0.6%)	8 (0.4%)
dom-ofis.ru	12 (0.6%)	11 (0.5%)	9 (0.5%)
roman-rendor.ru	12 (0.6%)	5 (0.2%)	10 (0.5%)
neokril.ru	11 (0.6%)	40 (1.9%)	20 (1.1%)
stadium-ural.ru	11 (0.6%)	1 (0.0%)	4 (0.2%)
complexs.ru	10 (0.5%)	17 (0.8%)	15 (0.8%)
insur.smexpert.ru	10 (0.5%)	0 (0.0%)	3 (0.2%)
uralburservis.ru	9 (0.5%)	36 (1.7%)	20 (1.1%)
uksgbi.ru	8 (0.4%)	6 (0.3%)	7 (0.4%)
сумма выбранных	1,711 (86.3%)	1,597 (77.2%)	1,501 (80.5%)
всего	1,983 (100.0%)	2,069 (100.0%)	1,864 (100.0%)

Учитываются переходы только на те сайты, которые зарегистрированы в системе статистики LiveInternet, и только на те их страницы, на которых установлен код счетчика.

В данном списке может быть служебная строка, не являющаяся адресом сайта:

Другие: если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

Динамика по месяцам числа переходов по ссылкам с сайта stroyip.ru на другие сайты



Дата	liveintern et.ru	santur.ru	ekat. erabota.	stsek.ru	stroyip. ru	всего
Фев 07	186	0	0	0	76	2,099
Мар 07	264	0	0	0	55	2,352
Апр 07	395	0	0	0	35	2,325
Май 07	468	0	0	178	35	2,274
Июн 07	431	0	0	145	39	1,631
Июл 07	324	0	0	152	34	1,665
Авг 07	219	0	0	109	13	1,373
Сен 07	148	0	0	175	23	1,284
Окт 07	309	0	0	158	33	1,666
Ноя 07	324	0	0	123	23	1,372
Дек 07	250	0	0	129	20	1,277
Янв 08	252	0	0	137	6	1,500
Фев 08	280	0	0	150	26	1,965
Мар 08	311	0	0	193	25	2,083
Апр 08	336	0	0	245	21	2,205
Май 08	203	0	0	180	22	1,807
Июн 08	238	0	24	188	18	1,712
Июл 08	266	0	88	211	22	1,938
Авг 08	149	0	52	65	36	1,319
Сен 08	233	0	57	166	46	1,748
Окт 08	334	0	58	234	26	2,278
Ноя 08	397	0	111	204	23	2,630
Дек 08	505	0	124	121	22	2,312
Янв 09	396	0	165	86	19	2,147
Фев 09	468	0	196	79	61	2,255
Мар 09	410	0	252	82	82	2,081
Апр 09	271	0	188	40	86	1,478
Май 09	239	0	120	41	56	1,173
Июн 09	317	0	175	85	77	1,540
Июл 09	408	14	194	156	95	2,069
Авг 09	407	187	164	113	111	1,983