



Аналитический отчёт LiveInternet для сайта stroyip.ru за декабрь 2010 г.

Базовые месячные показатели посещаемости сайта:

Число просмотров страниц: 137,252

Число посетителей: 40,934

Доля мужчин: 48.5 %

Доля женщин: 51.5 %

Посетители младше 18 лет: 4.1 %

Посетители от 18 до 24 лет: 11.7 %

Посетители от 25 до 34 лет: 47.1 %

Посетители от 35 до 44 лет: 27.2 %

Посетители старше 44 лет: 9.9 %

Преобладающая страна - Россия: 94.7 %

Преобладающий регион - Екатеринбург: 64.2 %

Число переходов с поисковиков: 48,968

Число посетителей, пришедших с поисковиков: 36,342

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

Размеры демографических групп в месячной аудитории сайта и их доли в процентах

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	521 (1.3%)	1,162 (2.8%)	1,683 (4.1%)
18-24	2,084 (5.1%)	2,713 (6.6%)	4,797 (11.7%)
25-34	9,028 (22.1%)	10,247 (25.0%)	19,275 (47.1%)
35-44	5,840 (14.3%)	5,278 (12.9%)	11,118 (27.2%)
45+	2,363 (5.8%)	1,698 (4.1%)	4,061 (9.9%)
Любой возраст	19,836 (48.5%)	21,098 (51.5%)	40,934 (100%)

Индекс соответствия Интернету - **Internet-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной аудитории Интернета, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	23	55	38
18-24	42	54	48
25-34	148	192	168
35-44	126	115	120
45+	74	57	66
Любой возраст	94	105	100

Индекс соответствия населению России - **Population-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в населении России, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	27	66	46
18-24	54	69	62
25-34	177	193	185
35-44	132	110	120
45+	52	30	40
Любой возраст	100	99	100

Индекс соответствия категории сайтов - **Category-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной объединённой аудитории сайтов из категории [Строительство](#), умноженное на 100.

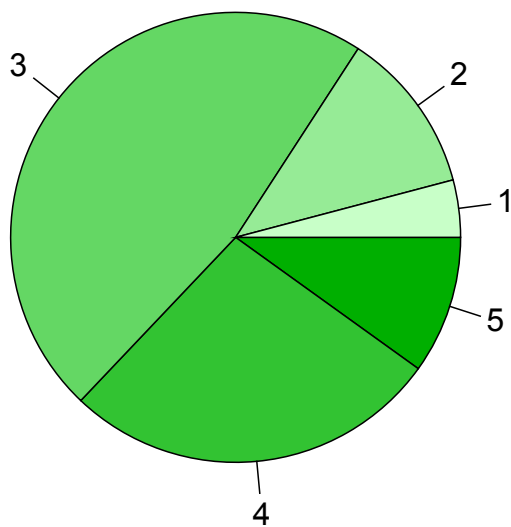
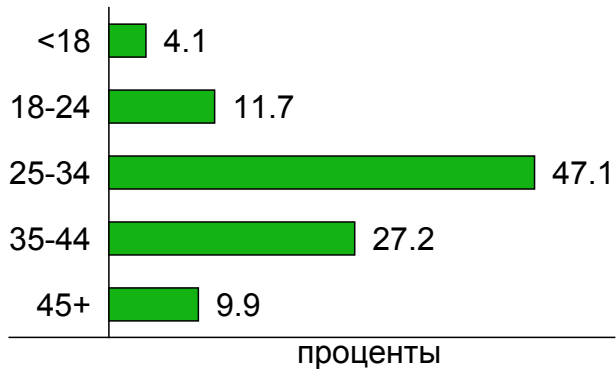
Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	43	56	51
18-24	56	60	58
25-34	125	150	137
35-44	118	118	118
45+	72	60	66
Любой возраст	97	102	99

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

Пол

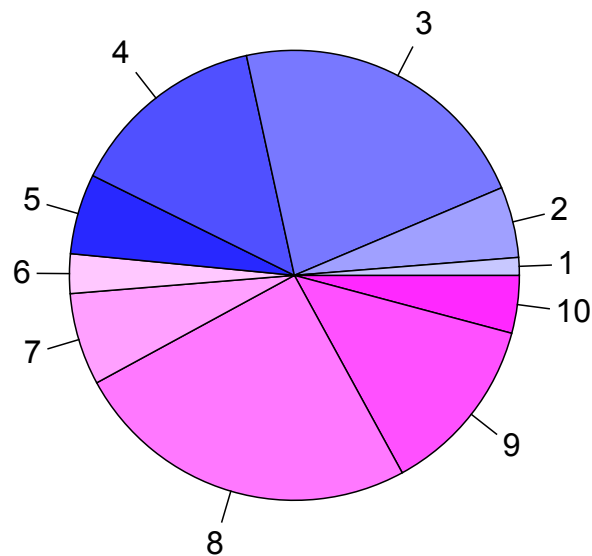
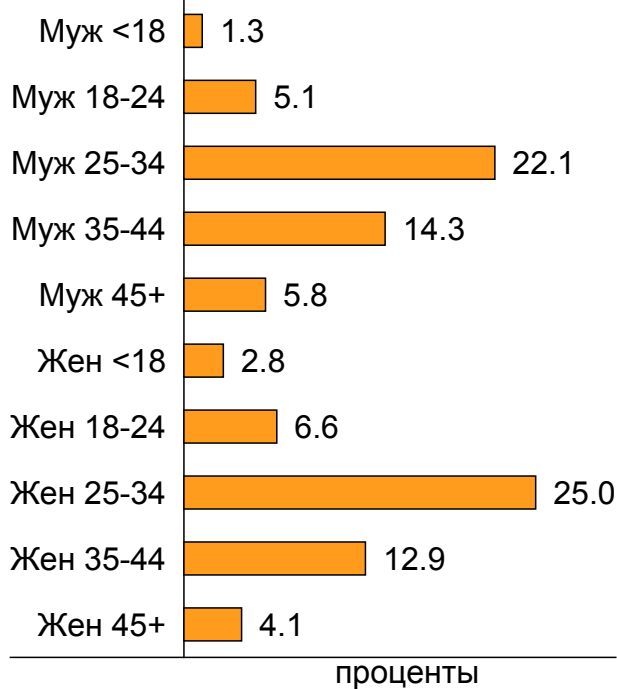


Возраст



- 1: <18
- 2: 18-24
- 3: 25-34
- 4: 35-44
- 5: 45+

Пол / Возраст

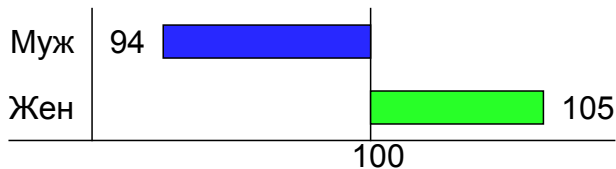


- 1: Муж <18
- 2: Муж 18-24
- 3: Муж 25-34
- 4: Муж 35-44
- 5: Муж 45+
- 6: Жен <18
- 7: Жен 18-24
- 8: Жен 25-34
- 9: Жен 35-44
- 10: Жен 45+

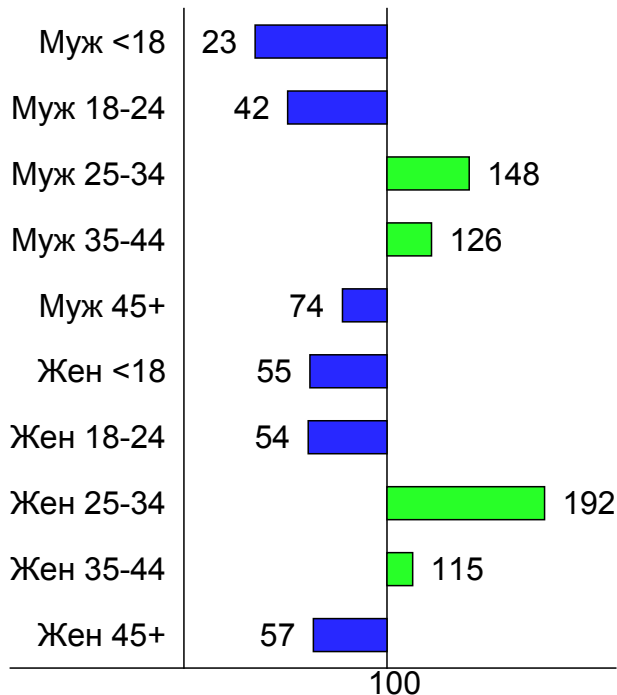
Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия Интернету - Internet-Affinity Index

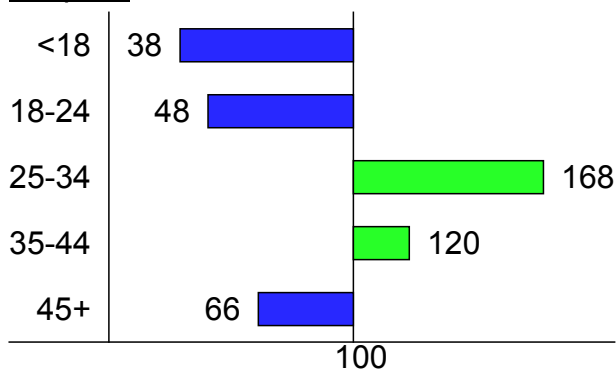
Пол



Пол / Возраст

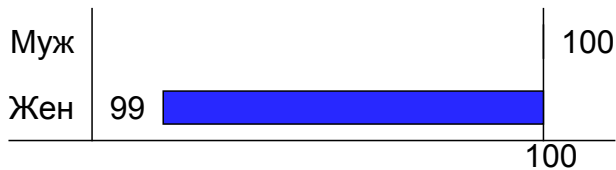


Возраст

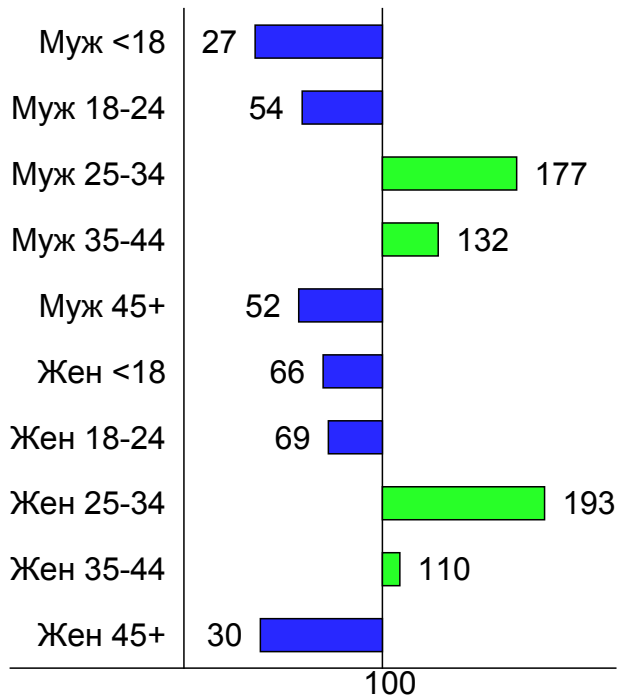


Индекс соответствия населению России - Population-Affinity Index

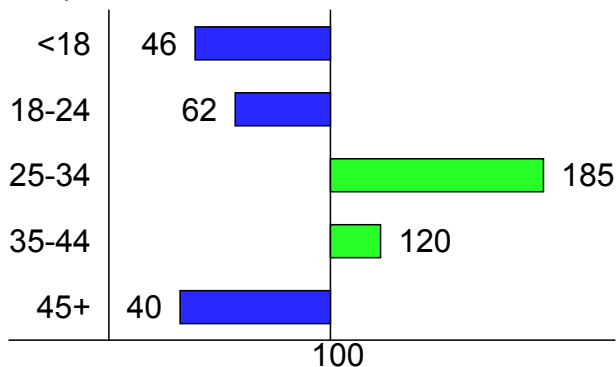
Пол



Пол / Возраст

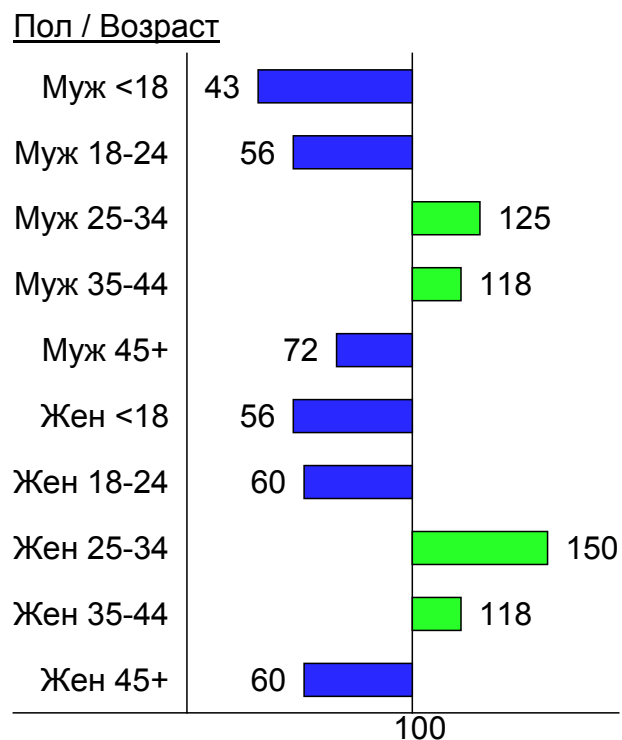
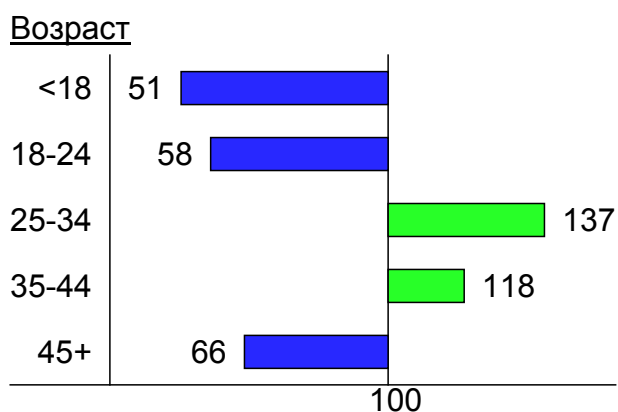
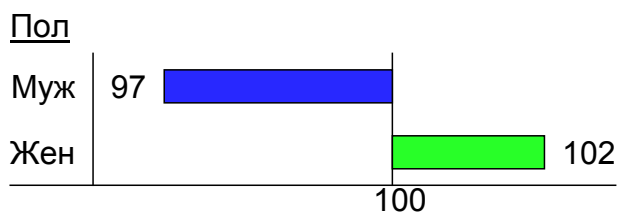


Возраст

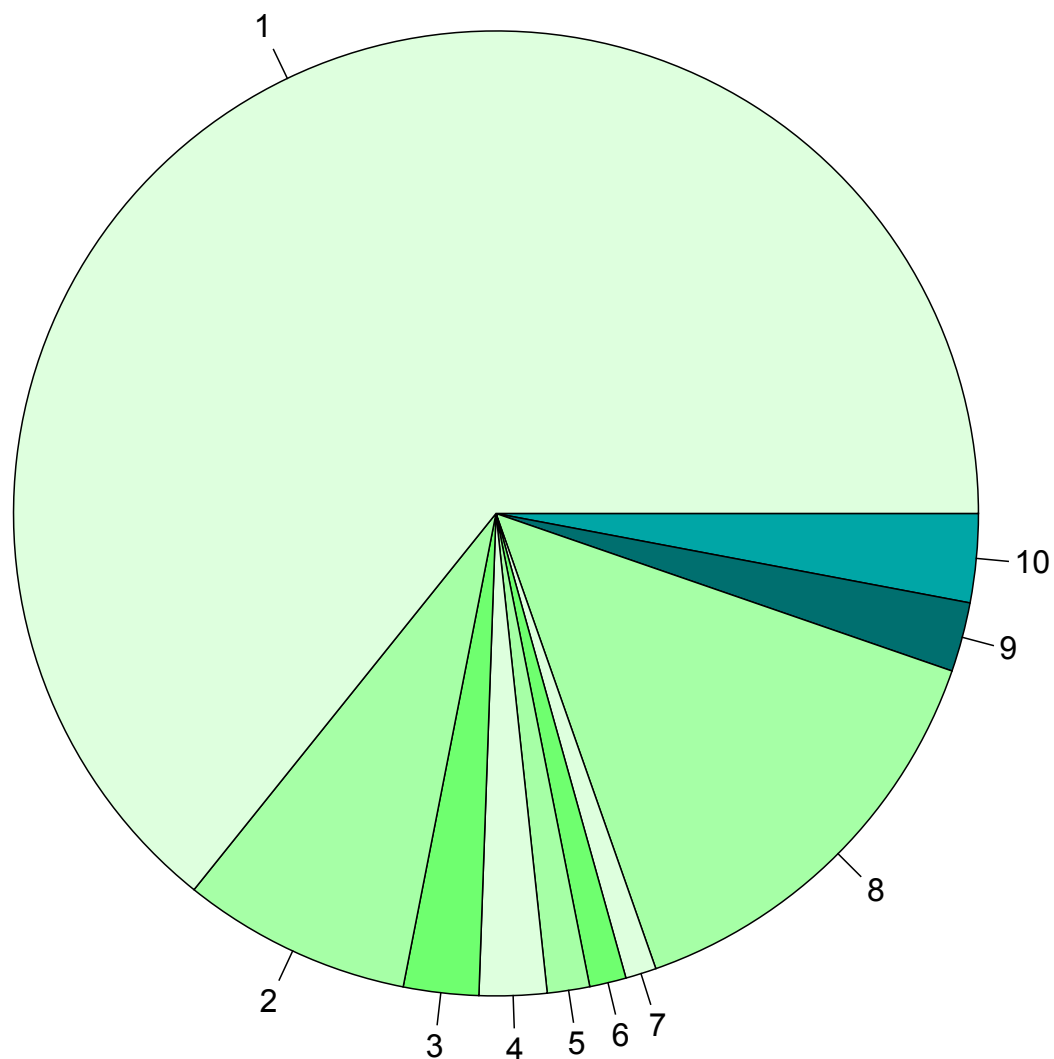


Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия категории сайтов [Строительство](#) - **Category-Affinity Index**



Среднесуточное распределение аудитории сайта по странам и регионам России



Регионы России:

- 1: Екатеринбург - 64.2%
- 2: Москва - 7.7%
- 3: Челябинск - 2.5%
- 4: Санкт-Петербург - 2.3%
- 5: Сургут - 1.4%
- 6: Пермь - 1.2%
- 7: Тюмень - 1.0%
- 8: Остальные регионы России - 14.3%

Другие страны:

- 9: Украина - 2.3%
- 10: Остальные страны - 3.0%

Среднесуточное распределение аудитории по странам

	декабрь 2010 г.	ноябрь 2010 г.	в среднем за 3 месяца
Россия	1467 (94.7%)	1687 (93.9%)	1638 (94.5%)
Украина	36 (2.3%)	47 (2.6%)	42 (2.4%)
Казахстан	9.6 (0.6%)	13 (0.7%)	12 (0.7%)
США	8.4 (0.5%)	12 (0.7%)	9.2 (0.5%)
Беларусь	8 (0.5%)	12 (0.7%)	9.8 (0.6%)
Молдавия	2.5 (0.2%)	3.6 (0.2%)	3.2 (0.2%)
Китай	2.2 (0.1%)	1.9 (0.1%)	2 (0.1%)
Германия	1.6 (0.1%)	2.4 (0.1%)	2.1 (0.1%)
Узбекистан	1.3 (0.1%)	1.2 (0.1%)	1.1 (0.1%)
Армения	1 (0.1%)	0.83 (0.0%)	0.89 (0.1%)
Азербайджан	0.97 (0.1%)	1.3 (0.1%)	1.2 (0.1%)
Грузия	0.87 (0.1%)	0.73 (0.0%)	0.97 (0.1%)
Другие	0.81 (0.1%)	2.7 (0.2%)	1.5 (0.1%)
Латвия	0.77 (0.0%)	1.2 (0.1%)	1 (0.1%)
Литва	0.65 (0.0%)	0.67 (0.0%)	0.7 (0.0%)
Израиль	0.58 (0.0%)	0.47 (0.0%)	0.55 (0.0%)
Эстония	0.55 (0.0%)	0.8 (0.0%)	0.75 (0.0%)
Киргизия	0.45 (0.0%)	0.47 (0.0%)	0.47 (0.0%)
Туркмения	0.39 (0.0%)	0.23 (0.0%)	0.24 (0.0%)
Болгария	0.39 (0.0%)	0.2 (0.0%)	0.27 (0.0%)
Испания	0.29 (0.0%)	0.43 (0.0%)	0.43 (0.0%)
Италия	0.29 (0.0%)	0.4 (0.0%)	0.3 (0.0%)
Великобритания	0.26 (0.0%)	0.4 (0.0%)	0.42 (0.0%)
Турция	0.26 (0.0%)	0.13 (0.0%)	0.27 (0.0%)
Таджикистан	0.23 (0.0%)	0.033 (0.0%)	0.15 (0.0%)
Чехия	0.19 (0.0%)	0.63 (0.0%)	0.34 (0.0%)
Швейцария	0.16 (0.0%)	1.2 (0.1%)	0.88 (0.1%)
Австрия	0.16 (0.0%)	0.1 (0.0%)	0.11 (0.0%)
Швеция	0.16 (0.0%)	0.033 (0.0%)	0.11 (0.0%)
Финляндия	0.13 (0.0%)	0.27 (0.0%)	0.22 (0.0%)
Канада	0.13 (0.0%)	0.23 (0.0%)	0.17 (0.0%)
Бельгия	0.13 (0.0%)	0.2 (0.0%)	0.14 (0.0%)
Португалия	0.13 (0.0%)	0.067 (0.0%)	0.11 (0.0%)
Франция	0.097 (0.0%)	0.63 (0.0%)	0.36 (0.0%)
Польша	0.097 (0.0%)	0.57 (0.0%)	0.27 (0.0%)
Норвегия	0.097 (0.0%)	0.27 (0.0%)	0.16 (0.0%)
Нидерланды	0.097 (0.0%)	0.17 (0.0%)	0.11 (0.0%)
Индия	0.065 (0.0%)	0.033 (0.0%)	0.043 (0.0%)
Румыния	0.065 (0.0%)	0 (0.0%)	0.11 (0.0%)
Венгрия	0.032 (0.0%)	0.13 (0.0%)	0.098 (0.0%)
Греция	0.032 (0.0%)	0.13 (0.0%)	0.087 (0.0%)
Дания	0.032 (0.0%)	0.13 (0.0%)	0.076 (0.0%)
Египет	0.032 (0.0%)	0.033 (0.0%)	0.065 (0.0%)
Южная Корея	0.032 (0.0%)	0.033 (0.0%)	0.022 (0.0%)
Мексика	0.032 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.0%)
Бразилия	0.032 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.0%)
Таиланд	0.032 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.0%)
Словакия	0.032 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.0%)
Гонконг	0.032 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.0%)
Кипр	0 (0.0%)	0.067 (0.0%)	0.043 (0.0%)
сумма выбранных	1547.388 (99.9%)	1796.019 (99.9%)	1733.089 (99.9%)
всего	1549 (100.0%)	1797 (100.0%)	1734 (100.0%)

Среднесуточное распределение аудитории по регионам России

	декабрь 2010 г.	ноябрь 2010 г.	в среднем за 3 месяца
Екатеринбург	995 (67.8%)	1095 (64.9%)	1076 (65.7%)
Москва	119 (8.1%)	145 (8.6%)	141 (8.6%)
Челябинск	39 (2.7%)	49 (2.9%)	47 (2.9%)
Санкт-Петербург	35 (2.4%)	43 (2.5%)	41 (2.5%)
Сургут	22 (1.5%)	29 (1.7%)	27 (1.6%)
Пермь	19 (1.3%)	24 (1.4%)	22 (1.3%)
Тюмень	16 (1.1%)	20 (1.2%)	20 (1.2%)
Уфа	14 (1.0%)	17 (1.0%)	16 (1.0%)
Самара	13 (0.9%)	15 (0.9%)	15 (0.9%)
Новосибирск	12 (0.8%)	15 (0.9%)	14 (0.9%)
Нижний Новгород	9.8 (0.7%)	13 (0.8%)	11 (0.7%)
Красноярск	8.3 (0.6%)	9.6 (0.6%)	8.9 (0.5%)
Краснодар	7.7 (0.5%)	11 (0.7%)	10 (0.6%)
Ростов-на-Дону	6.9 (0.5%)	8.7 (0.5%)	7.9 (0.5%)
Курган	6.7 (0.5%)	10 (0.6%)	9.2 (0.6%)
Казань	6.2 (0.4%)	9.3 (0.6%)	8.5 (0.5%)
Волгоград	6 (0.4%)	5.8 (0.3%)	6.4 (0.4%)
Ижевск	5.8 (0.4%)	7.6 (0.5%)	7 (0.4%)
Омск	5.6 (0.4%)	6.7 (0.4%)	6.3 (0.4%)
Кемерово	5.6 (0.4%)	6.5 (0.4%)	6.2 (0.4%)
Саратов	5.3 (0.4%)	6.2 (0.4%)	5.7 (0.3%)
Оренбург	5.2 (0.4%)	6.3 (0.4%)	5.7 (0.3%)
Иркутск	4.7 (0.3%)	4.8 (0.3%)	5.1 (0.3%)
Воронеж	4.3 (0.3%)	5.8 (0.3%)	5.1 (0.3%)
Киров	3.9 (0.3%)	5.5 (0.3%)	4.8 (0.3%)
Белгород	3.5 (0.2%)	4.1 (0.2%)	3.7 (0.2%)
Тула	3.4 (0.2%)	4 (0.2%)	4.1 (0.3%)
Барнаул	3.3 (0.2%)	3.9 (0.2%)	4.1 (0.3%)
Владимир	3.1 (0.2%)	3 (0.2%)	3.4 (0.2%)
Хабаровск	3.1 (0.2%)	3.2 (0.2%)	3.2 (0.2%)
Ярославль	3.1 (0.2%)	4.7 (0.3%)	4 (0.2%)
Сыктывкар	2.9 (0.2%)	3.7 (0.2%)	3.4 (0.2%)
Владивосток	2.8 (0.2%)	5.1 (0.3%)	4 (0.2%)
Чебоксары	2.8 (0.2%)	3.1 (0.2%)	3.3 (0.2%)
Томск	2.7 (0.2%)	4 (0.2%)	3.3 (0.2%)
Вологда	2.7 (0.2%)	2.8 (0.2%)	3.1 (0.2%)
Архангельск	2.6 (0.2%)	3.2 (0.2%)	3.1 (0.2%)
Ставрополь	2.5 (0.2%)	2.7 (0.2%)	2.6 (0.2%)
Тверь	2.5 (0.2%)	3 (0.2%)	3 (0.2%)
Пенза	2.3 (0.2%)	2.9 (0.2%)	2.7 (0.2%)
Тольятти	2.3 (0.2%)	3.2 (0.2%)	2.8 (0.2%)
Мурманск	2.2 (0.1%)	2.5 (0.1%)	2.4 (0.1%)
Салехард	2.1 (0.1%)	2.5 (0.1%)	2.4 (0.1%)
Рязань	2 (0.1%)	2.7 (0.2%)	2.8 (0.2%)
Брянск	2 (0.1%)	2.6 (0.2%)	2.4 (0.1%)
Иваново	2 (0.1%)	2.9 (0.2%)	2.5 (0.2%)
Липецк	1.9 (0.1%)	3.1 (0.2%)	2.6 (0.2%)
Калуга	1.9 (0.1%)	2.8 (0.2%)	2.6 (0.2%)
Курск	1.9 (0.1%)	2.9 (0.2%)	2.2 (0.1%)
Ульяновск	1.8 (0.1%)	2.8 (0.2%)	2.5 (0.2%)
сумма выбранных	1439.4 (98.1%)	1650.2 (97.8%)	1603 (97.9%)
всего	1467 (100.0%)	1688 (100.0%)	1638 (100.0%)

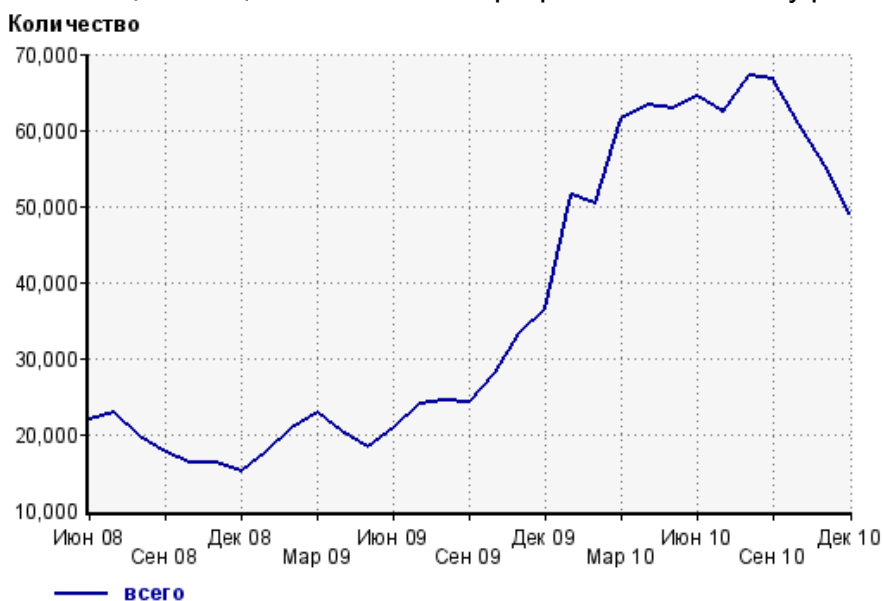
Топ10 поисковых систем, с которых осуществлялись переходы на сайт stroyip.ru

	декабрь 2010 г.	ноябрь 2010 г.	в среднем за 3 месяца
Яндекс	31462 (64.3%)	34542 (62.5%)	35199 (63.9%)
Google	6839 (14.0%)	7991 (14.4%)	7966 (14.5%)
Яндекс (картинки)	4823 (9.8%)	5884 (10.6%)	5495 (10.0%)
Search.Mail.ru	3286 (6.7%)	3612 (6.5%)	3306 (6.0%)
Google (картинки)	1067 (2.2%)	1480 (2.7%)	1321 (2.4%)
Rambler	659 (1.3%)	941 (1.7%)	903 (1.6%)
QIP.ru	305 (0.6%)	298 (0.5%)	300 (0.5%)
Bing	227 (0.5%)	285 (0.5%)	272 (0.5%)
Nigma	135 (0.3%)	125 (0.2%)	139 (0.3%)
Conduit.com	60 (0.1%)	67 (0.1%)	63 (0.1%)
сумма выбранных	48863 (99.8%)	55225 (99.8%)	54964 (99.8%)
всего	48968 (100.0%)	55308 (100.0%)	55056 (100.0%)

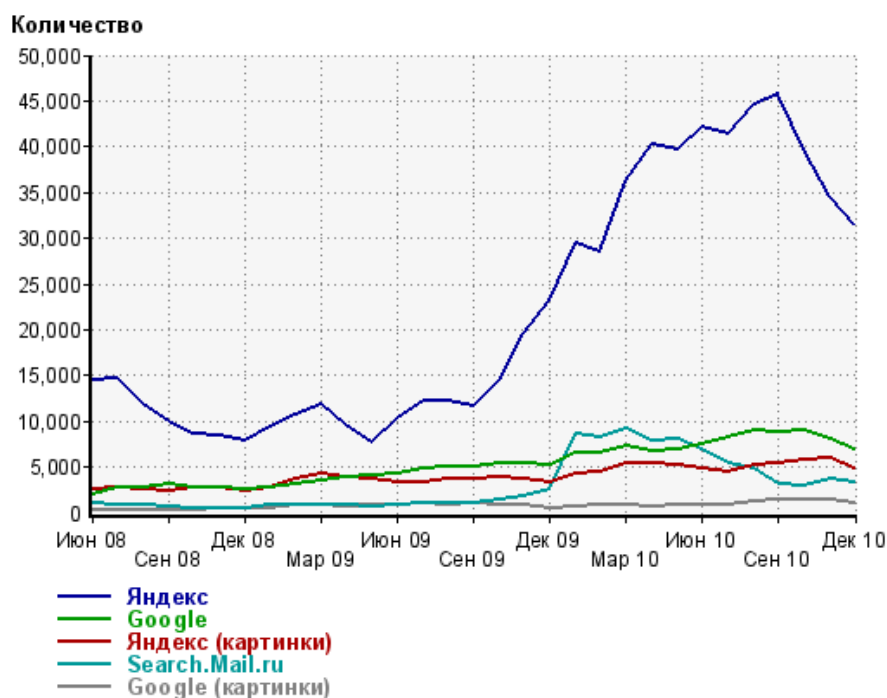
Диаграмма распределения месячного поискового трафика по поисковикам



Динамика по месяцам общего поискового трафика на сайт stroyip.ru



Динамика по месяцам числа переходов с поисковых систем



Дата	Яндекс	Google	Яндекс (картинки)	Search.Mail.ru	Google (картинки)
Июн 08	14452	2059	2600	1011	204
Июл 08	14679	2732	2658	927	273
Авг 08	11915	2724	2562	809	217
Сен 08	9950	3117	2426	595	279
Окт 08	8613	2697	2730	483	322
Ноя 08	8404	2806	2807	478	462
Дек 08	7884	2595	2283	567	521
Янв 09	9367	2768	2658	773	521
Фев 09	10692	3206	3650	830	764
Мар 09	11743	3452	4300	842	940
Апр 09	9541	3808	3852	912	711
Май 09	7649	3979	3760	588	861
Июн 09	10387	4311	3373	804	890
Июл 09	12216	4861	3322	1010	1068
Авг 09	12204	4973	3733	1133	877
Сен 09	11738	4967	3776	1093	987
Окт 09	14427	5484	3795	1446	928
Ноя 09	19547	5465	3632	1878	772
Дек 09	23243	5246	3316	2531	524
Янв 10	29435	6477	4219	8701	611
Фев 10	28543	6500	4419	8217	776
Мар 10	36298	7212	5415	9227	817
Апр 10	40210	6812	5375	7952	611
Май 10	39738	6843	5134	7972	842
Июн 10	42101	7556	4837	6967	776
Июл 10	41318	8150	4539	5394	801
Авг 10	44628	8915	5139	4879	1272
Сен 10	45749	8814	5328	3176	1451
Окт 10	39593	9069	5778	3021	1416
Ноя 10	34542	7991	5884	3612	1480
Дек 10	31462	6839	4823	3286	1067

Структура месячной поисковой аудитории сайта

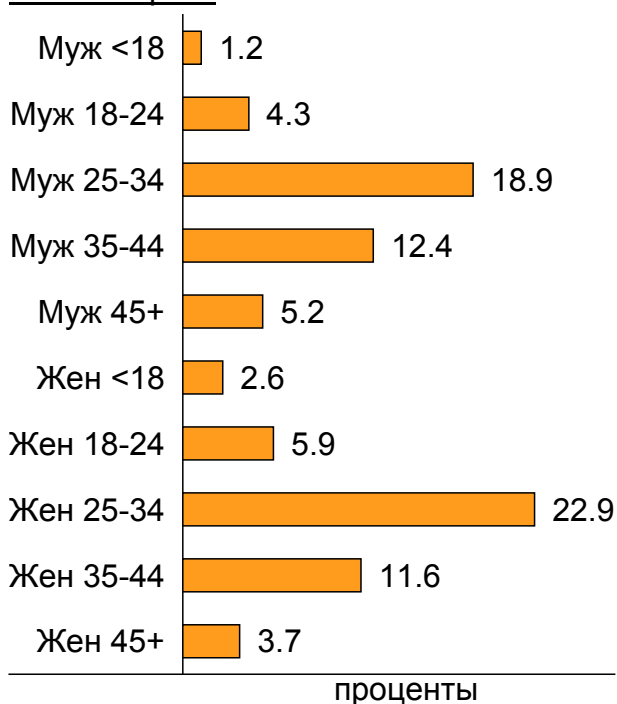
В таблице представлены размеры демографических групп в месячной поисковой аудитории сайта и их доли в процентах от полной месячной аудитории сайта.

К поисковой аудитории относятся те посетители, которые переходили на сайт с поисковиков не более 6 раз в течение месяца и не использовали доменное имя сайта в поисковом запросе.

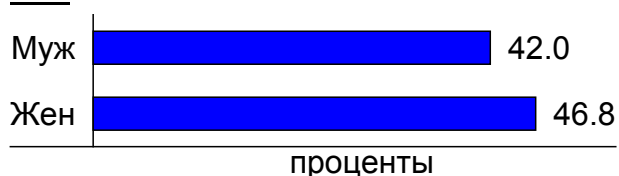
Пол и возраст поисковой аудитории

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	472 (1.2%)	1,080 (2.6%)	1,552 (3.8%)
18-24	1,772 (4.3%)	2,427 (5.9%)	4,199 (10.3%)
25-34	7,752 (18.9%)	9,379 (22.9%)	17,131 (41.9%)
35-44	5,068 (12.4%)	4,748 (11.6%)	9,816 (24.0%)
45+	2,126 (5.2%)	1,518 (3.7%)	3,644 (8.9%)
Любой возраст	17,190 (42.0%)	19,152 (46.8%)	36,342 (88.8%)

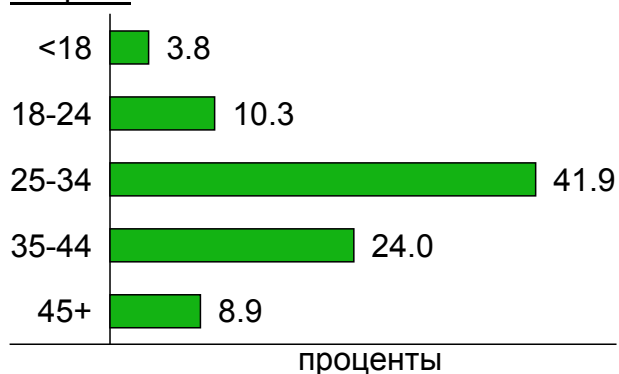
Пол / Возраст



Пол



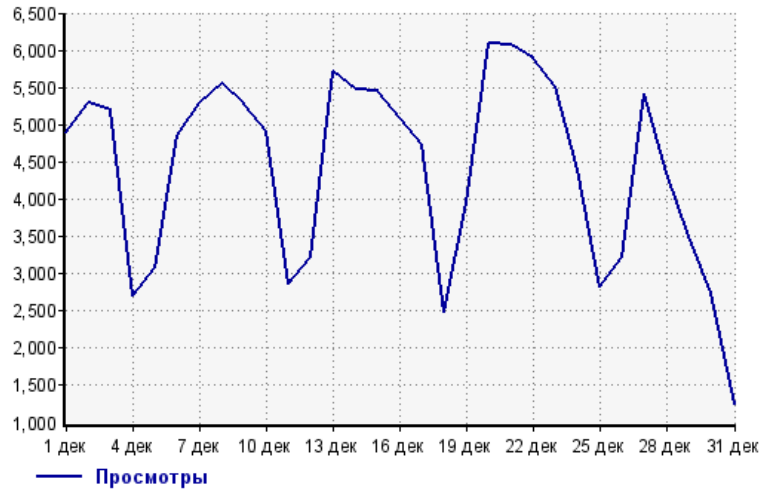
Возраст



Посещаемость по дням в течение месяца

Число просмотров страниц сайта

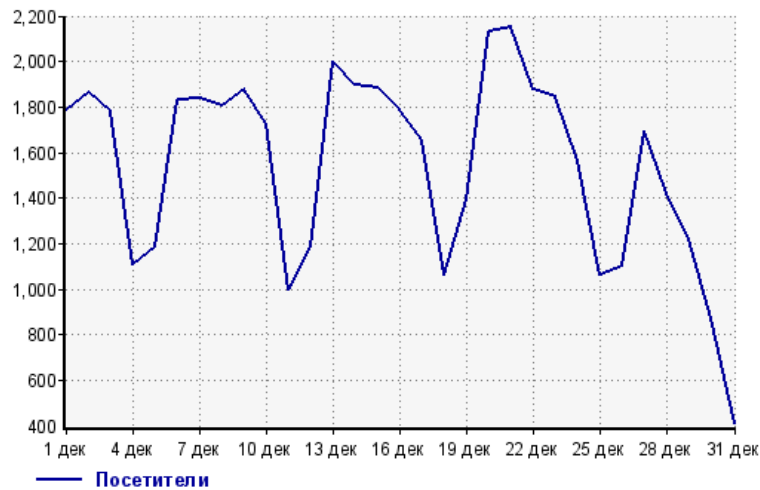
Количество



1 дек:	4,891	17 дек:	4,743
2 дек:	5,298	18 дек:	2,482
3 дек:	5,187	19 дек:	3,957
4 дек:	2,704	20 дек:	6,085
5 дек:	3,073	21 дек:	6,066
6 дек:	4,852	22 дек:	5,891
7 дек:	5,287	23 дек:	5,509
8 дек:	5,548	24 дек:	4,398
9 дек:	5,271	25 дек:	2,824
10 дек:	4,907	26 дек:	3,228
11 дек:	2,858	27 дек:	5,404
12 дек:	3,228	28 дек:	4,350
13 дек:	5,706	29 дек:	3,492
14 дек:	5,478	30 дек:	2,734
15 дек:	5,446	31 дек:	1,256
16 дек:	5,099		

Размер аудитории сайта

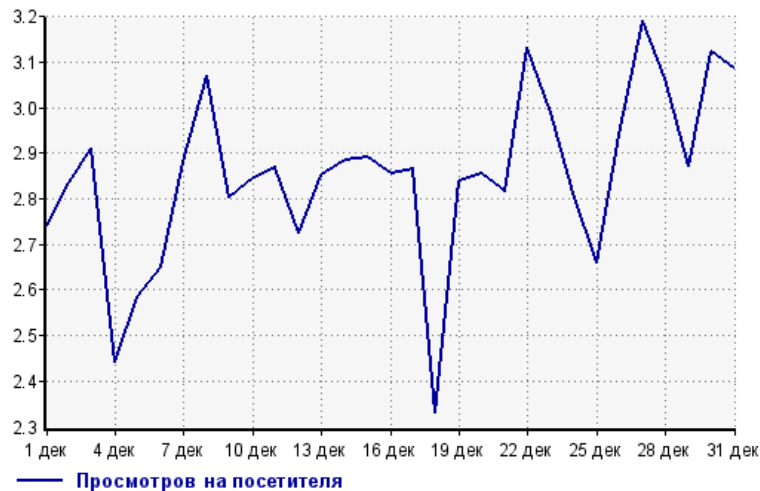
Количество



1 дек:	1,783	17 дек:	1,655
2 дек:	1,867	18 дек:	1,065
3 дек:	1,781	19 дек:	1,393
4 дек:	1,108	20 дек:	2,131
5 дек:	1,188	21 дек:	2,153
6 дек:	1,831	22 дек:	1,880
7 дек:	1,835	23 дек:	1,843
8 дек:	1,806	24 дек:	1,563
9 дек:	1,880	25 дек:	1,062
10 дек:	1,725	26 дек:	1,098
11 дек:	996	27 дек:	1,693
12 дек:	1,184	28 дек:	1,420
13 дек:	2,000	29 дек:	1,216
14 дек:	1,899	30 дек:	875
15 дек:	1,884	31 дек:	407
16 дек:	1,785		

Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество



1 дек:	2.7	17 дек:	2.9
2 дек:	2.8	18 дек:	2.3
3 дек:	2.9	19 дек:	2.8
4 дек:	2.4	20 дек:	2.9
5 дек:	2.6	21 дек:	2.8
6 дек:	2.6	22 дек:	3.1
7 дек:	2.9	23 дек:	3.0
8 дек:	3.1	24 дек:	2.8
9 дек:	2.8	25 дек:	2.7
10 дек:	2.8	26 дек:	2.9
11 дек:	2.9	27 дек:	3.2
12 дек:	2.7	28 дек:	3.1
13 дек:	2.9	29 дек:	2.9
14 дек:	2.9	30 дек:	3.1
15 дек:	2.9	31 дек:	3.1
16 дек:	2.9		

Динамика месячной посещаемости

Число просмотров страниц сайта

Количество



Июн 08:	82,091	Окт 09:	104,941
Июл 08:	93,625	Ноя 09:	117,324
Авг 08:	78,917	Дек 09:	118,017
Сен 08:	71,974	Янв 10:	157,548
Окт 08:	74,410	Фев 10:	161,466
Ноя 08:	73,538	Мар 10:	188,470
Дек 08:	71,191	Апр 10:	189,928
Янв 09:	81,705	Май 10:	182,797
Фев 09:	92,511	Июн 10:	186,687
Мар 09:	104,038	Июл 10:	181,942
Апр 09:	97,489	Авг 10:	189,187
Май 09:	85,409	Сен 10:	178,794
Июн 09:	94,894	Окт 10:	160,889
Июл 09:	102,129	Ноя 10:	151,248
Авг 09:	93,410	Дек 10:	137,252
Сен 09:	86,173		

Размер аудитории сайта

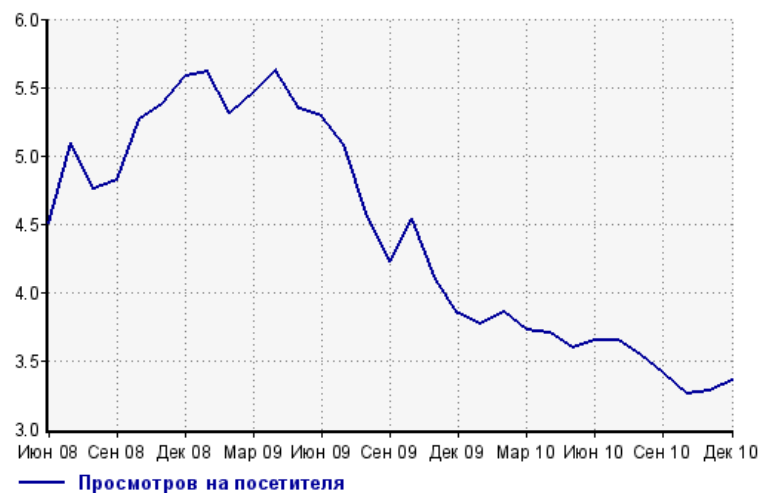
Количество



Июн 08:	18,218	Окт 09:	23,099
Июл 08:	18,383	Ноя 09:	28,706
Авг 08:	16,582	Дек 09:	30,725
Сен 08:	14,943	Янв 10:	41,877
Окт 08:	14,129	Фев 10:	41,873
Ноя 08:	13,675	Мар 10:	50,635
Дек 08:	12,761	Апр 10:	51,315
Янв 09:	14,562	Май 10:	50,820
Фев 09:	17,409	Июн 10:	51,167
Мар 09:	19,032	Июл 10:	49,958
Апр 09:	17,315	Авг 10:	53,429
Май 09:	15,985	Сен 10:	52,455
Июн 09:	17,960	Окт 10:	49,388
Июл 09:	20,082	Ноя 10:	46,124
Авг 09:	20,525	Дек 10:	40,934
Сен 09:	20,413		

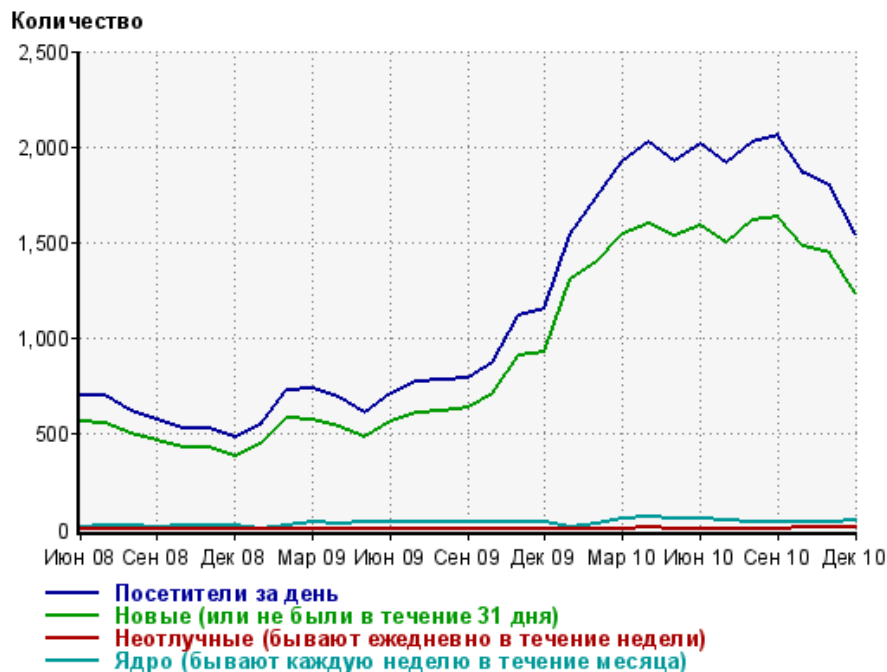
Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество



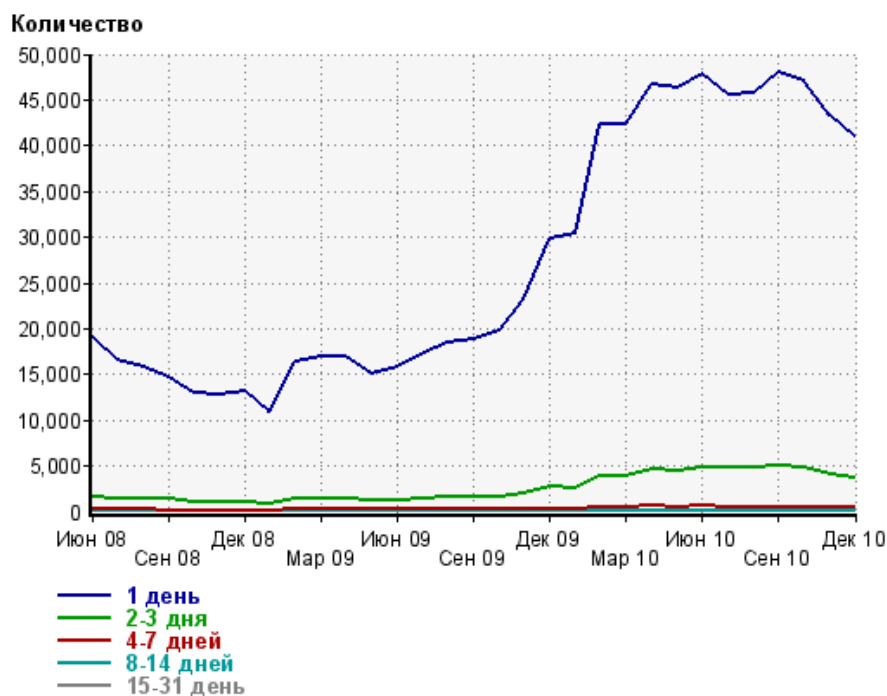
Июн 08:	4.5	Окт 09:	4.5
Июл 08:	5.1	Ноя 09:	4.1
Авг 08:	4.8	Дек 09:	3.8
Сен 08:	4.8	Янв 10:	3.8
Окт 08:	5.3	Фев 10:	3.9
Ноя 08:	5.4	Мар 10:	3.7
Дек 08:	5.6	Апр 10:	3.7
Янв 09:	5.6	Май 10:	3.6
Фев 09:	5.3	Июн 10:	3.6
Мар 09:	5.5	Июл 10:	3.6
Апр 09:	5.6	Авг 10:	3.5
Май 09:	5.3	Сен 10:	3.4
Июн 09:	5.3	Окт 10:	3.3
Июл 09:	5.1	Ноя 10:	3.3
Авг 09:	4.6	Дек 10:	3.4
Сен 09:	4.2		

Динамика по месяцам среднесуточных показателей активности посетителей сайта



Дата	Посетители за день	Новые (или не были в течение 31 дня)	Неотлучные (бывают ежедневно в течение недели)	Ядро (бывают каждую неделю в течение месяца)
Июн 08	703	566	1.5	16.7
Июл 08	702	557	1.4	18.7
Авг 08	620	500	0.71	19.2
Сен 08	580	468	0.43	14.6
Окт 08	531	433	0.97	20.3
Ноя 08	531	431	2.7	21.9
Дек 08	489	387	2.3	23.6
Янв 09	549	452	2.9	8.6
Фев 09	732	586	1.8	24.4
Мар 09	737	578	1.6	40.8
Апр 09	693	539	3	32.4
Май 09	611	487	2.3	40
Июн 09	715	568	2.9	36.3
Июл 09	772	610	1.1	37.9
Авг 09	784	624	1.1	40.5
Сен 09	794	642	1.1	37.4
Окт 09	875	708	2.3	36.4
Ноя 09	1116	910	2.5	41.6
Дек 09	1155	931	3.8	37.4
Янв 10	1545	1305	3.3	14.1
Фев 10	1735	1401	4	35.1
Мар 10	1924	1545	7.5	56.8
Апр 10	2025	1600	10.4	65
Май 10	1926	1535	7	56.8
Июн 10	2014	1585	8.8	61.7
Июл 10	1912	1502	6	51.6
Авг 10	2027	1613	6.5	42
Сен 10	2058	1631	7.6	39.8
Окт 10	1859	1484	9.4	44.7
Ноя 10	1797	1444	11.8	44.4
Дек 10	1549	1237	12.6	48.9

Динамика распределения 31-дневной аудитории по количеству дней посещения сайта (среднесуточные значения)



Дата	1 день	2-3 дня	4-7 дней	8-14 дней	15-31 день
Июн 08	19000	1694	209	36.1	15.2
Июл 08	16517	1511	204	36.5	16.3
Авг 08	15734	1420	204	39.1	13.2
Сен 08	14720	1330	160	24	11.6
Окт 08	12913	1050	150	30.1	10.5
Ноя 08	12869	1044	145	36.9	12.4
Дек 08	13104	1100	159	40.3	17.9
Янв 09	10835	829	113	28	12.7
Фев 09	16363	1410	217	45.4	21.2
Мар 09	16978	1501	239	66.8	18.9
Апр 09	16990	1514	236	63.4	24.9
Май 09	15008	1154	216	59.3	24.8
Июн 09	15870	1281	221	58.1	26.1
Июл 09	17399	1481	238	63.5	24.3
Авг 09	18525	1563	241	59	28.8
Сен 09	18893	1558	220	61.4	24.6
Окт 09	19875	1639	222	52.9	24.1
Ноя 09	23146	1932	287	62.9	25.4
Дек 09	29765	2661	340	68.3	28.2
Янв 10	30348	2486	266	49.8	15.9
Фев 10	42246	3809	448	86.8	32.5
Мар 10	42382	3843	490	96.6	37.4
Апр 10	46771	4597	569	110	46.9
Май 10	46227	4528	551	95.1	44.3
Июн 10	47882	4919	576	95.6	48.2
Июл 10	45502	4754	562	95.1	39.6
Авг 10	45808	4818	559	88	38
Сен 10	48086	5063	542	89.9	34.4
Окт 10	47125	4756	549	80.6	37.5
Ноя 10	43358	4055	456	85.2	40.7
Дек 10	41041	3722	414	91.2	48.8

Топ30 сайтов, с которых осуществлялись переходы на сайт stroyip.ru

	декабрь 2010 г.	ноябрь 2010 г.	в среднем за 3 месяца
yandex.ru	31179 (50.1%)	34248 (49.8%)	34891 (51.0%)
Закладки	9749 (15.7%)	9618 (14.0%)	9552 (14.0%)
google.ru	6711 (10.8%)	7846 (11.4%)	7788 (11.4%)
images.yandex.ru	4372 (7.0%)	5311 (7.7%)	4995 (7.3%)
go.mail.ru	3286 (5.3%)	3612 (5.2%)	3306 (4.8%)
win.mail.ru	758 (1.2%)	944 (1.4%)	848 (1.2%)
nova.rambler.ru	659 (1.1%)	937 (1.4%)	900 (1.3%)
google.com	538 (0.9%)	693 (1.0%)	661 (1.0%)
google.com.ua	469 (0.8%)	640 (0.9%)	587 (0.9%)
mail.yandex.ru	384 (0.6%)	419 (0.6%)	390 (0.6%)
images.yandex.ua	317 (0.5%)	394 (0.6%)	355 (0.5%)
search.qip.ru	287 (0.5%)	271 (0.4%)	278 (0.4%)
bing.com	214 (0.3%)	261 (0.4%)	252 (0.4%)
liveinternet.ru	203 (0.3%)	293 (0.4%)	226 (0.3%)
mail.e1.ru	164 (0.3%)	135 (0.2%)	127 (0.2%)
yandex.ua	143 (0.2%)	141 (0.2%)	135 (0.2%)
nigma.ru	135 (0.2%)	125 (0.2%)	138 (0.2%)
floor.stroyip.ru	134 (0.2%)	33 (0.0%)	100 (0.1%)
yaca.yandex.ru	131 (0.2%)	219 (0.3%)	195 (0.3%)
mail.rambler.ru	124 (0.2%)	73 (0.1%)	88 (0.1%)
66.ru	105 (0.2%)	84 (0.1%)	110 (0.2%)
stroyip.ru	96 (0.2%)	118 (0.2%)	115 (0.2%)
images.yandex.by	82 (0.1%)	95 (0.1%)	83 (0.1%)
heating.stroyip.ru	71 (0.1%)	59 (0.1%)	79 (0.1%)
les.stroyip.ru	68 (0.1%)	120 (0.2%)	105 (0.2%)
forum.samara24.ru	62 (0.1%)	45 (0.1%)	48 (0.1%)
search.conduit.com	60 (0.1%)	67 (0.1%)	63 (0.1%)
google.kz	58 (0.1%)	73 (0.1%)	70 (0.1%)
climate.stroyip.ru	57 (0.1%)	37 (0.1%)	44 (0.1%)
mg-e.ru	53 (0.1%)	57 (0.1%)	59 (0.1%)
сумма выбранных	60669 (97.5%)	66968 (97.3%)	66588 (97.4%)
всего	62255 (100.0%)	68819 (100.0%)	68355 (100.0%)

В данном списке могут быть несколько служебных строк, не являющихся адресами сайтов:

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, isq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега , а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Не веб-страница: в случаях, когда адрес ссылающейся страницы непустой, но не является адресом веб-страницы (не начинается с http://) используется данное имя.

Не определена: если на страницах сайта установлен упрощенный вариант счетчика, который не может определять ссылающиеся страницы, будет использовано это имя.

Другие: если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, Veegin и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

Топ40 сайтов, на которые посетители переходили по ссылкам с сайта stroyip.ru

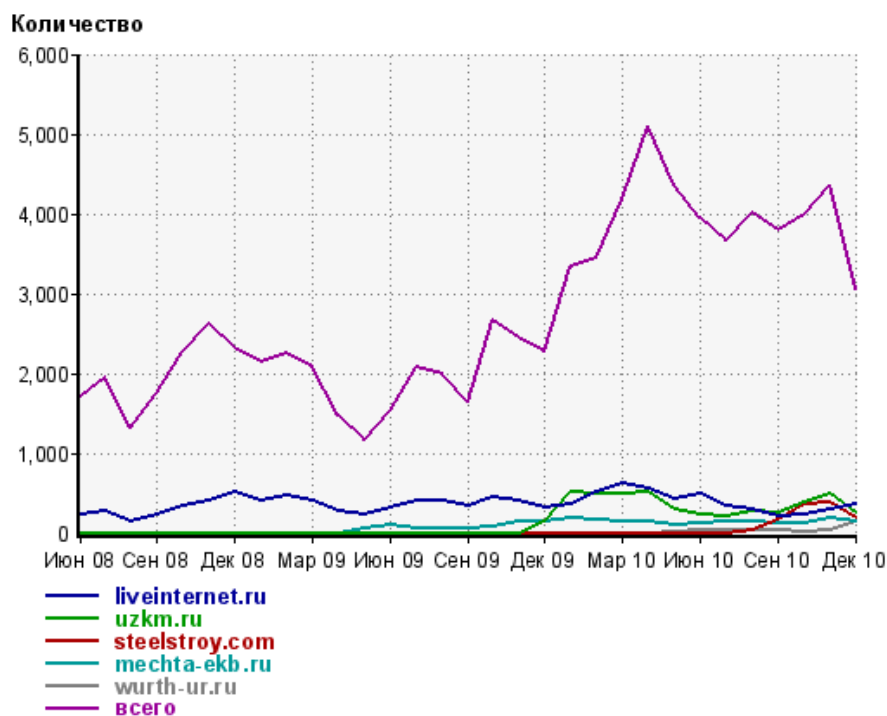
	декабрь 2010 г.	ноябрь 2010 г.	в среднем за 3 месяца
liveinternet.ru	362 (11.8%)	304 (7.0%)	297 (7.8%)
uzkm.ru	250 (8.2%)	489 (11.2%)	373 (9.8%)
steelstroy.com	175 (5.7%)	389 (8.9%)	305 (8.0%)
mechta-ekb.ru	142 (4.6%)	174 (4.0%)	144 (3.8%)
wurth-ur.ru	139 (4.5%)	23 (0.5%)	60 (1.6%)
vodokanalregion.com	129 (4.2%)	209 (4.8%)	187 (4.9%)
bartovstroy.ru	109 (3.6%)	239 (5.5%)	212 (5.6%)
beton-r.ru	104 (3.4%)	90 (2.1%)	69 (1.8%)
ekat.erabota.ru	96 (3.1%)	115 (2.6%)	98 (2.6%)
uralstroy.su	90 (2.9%)	7 (0.2%)	32 (0.8%)
stroyip.ru	83 (2.7%)	99 (2.3%)	98 (2.6%)
raidoru.ru	75 (2.5%)	76 (1.7%)	54 (1.4%)
santur.ru	72 (2.4%)	94 (2.2%)	82 (2.2%)
nvgavrilova.ru	62 (2.0%)	258 (5.9%)	162 (4.3%)
ekt-sdvor.com	53 (1.7%)	61 (1.4%)	60 (1.6%)
santeh100.com	52 (1.7%)	7 (0.2%)	28 (0.7%)
helvetica-ural.ru	51 (1.7%)	51 (1.2%)	45 (1.2%)
lsm07.ru	43 (1.4%)	46 (1.1%)	51 (1.3%)
gr-house.ru	43 (1.4%)	36 (0.8%)	42 (1.1%)
strsr.ru	41 (1.3%)	243 (5.6%)	119 (3.1%)
comfortservis.ru	38 (1.2%)	49 (1.1%)	47 (1.2%)
emural.msk.ru	37 (1.2%)	38 (0.9%)	38 (1.0%)
russtile.com	29 (0.9%)	42 (1.0%)	37 (1.0%)
stroyip.com	25 (0.8%)	45 (1.0%)	41 (1.1%)
teplopark.ru	24 (0.8%)	32 (0.7%)	32 (0.8%)
ugbk.ru	24 (0.8%)	22 (0.5%)	24 (0.6%)
gifas-ural.ru	23 (0.8%)	32 (0.7%)	26 (0.7%)
promceramica.su	23 (0.8%)	13 (0.3%)	20 (0.5%)
gexa-ural.ru	22 (0.7%)	25 (0.6%)	26 (0.7%)
ural-mayak.ru	21 (0.7%)	14 (0.3%)	17 (0.4%)
romil.su	17 (0.6%)	19 (0.4%)	18 (0.5%)
promocait.ru	17 (0.6%)	19 (0.4%)	13 (0.3%)
salonampir.ru	16 (0.5%)	30 (0.7%)	23 (0.6%)
kristall96.ru	16 (0.5%)	10 (0.2%)	14 (0.4%)
urgranit.ru	16 (0.5%)	7 (0.2%)	11 (0.3%)
dekart-ural.ru	16 (0.5%)	5 (0.1%)	10 (0.3%)
spectorg-e.ru	14 (0.5%)	21 (0.5%)	17 (0.4%)
geopolimer.com	13 (0.4%)	20 (0.5%)	15 (0.4%)
spektrkamin.ru	12 (0.4%)	27 (0.6%)	24 (0.6%)
ambienter.ru	12 (0.4%)	27 (0.6%)	17 (0.4%)
сумма выбранных	2586 (84.6%)	3507 (80.7%)	2988 (78.7%)
всего	3058 (100.0%)	4348 (100.0%)	3797 (100.0%)

Учитываются переходы только на те сайты, которые зарегистрированы в системе статистики LiveInternet, и только на те их страницы, на которых установлен код счетчика.

В данном списке может быть служебная строка, не являющаяся адресом сайта:

Другие: если в конце дня в списке оказывается более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход за этот день, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется при окончании каждого дня, и в конце месяца всё суммируется.

Динамика по месяцам числа переходов по ссылкам с сайта stroyip.ru на другие сайты



Дата	liveinternet.ru	uzkm.ru	steelstroy.com	mechta-ekb.ru	wurth-ur.ru	всего
Июн 08	238	0	0	0	0	1712
Июл 08	266	0	0	0	0	1938
Авг 08	149	0	0	0	0	1319
Сен 08	233	0	0	0	0	1748
Окт 08	334	0	0	0	0	2278
Ноя 08	397	0	0	0	0	2630
Дек 08	505	0	0	0	0	2312
Янв 09	396	0	0	0	0	2147
Фев 09	468	0	0	0	0	2255
Мар 09	410	0	0	0	0	2081
Апр 09	271	0	0	0	0	1478
Май 09	239	0	0	51	0	1173
Июн 09	317	0	0	89	0	1540
Июл 09	408	0	0	58	0	2069
Авг 09	407	0	0	65	0	1983
Сен 09	341	0	0	64	0	1632
Окт 09	437	0	0	68	0	2659
Ноя 09	411	0	0	150	0	2445
Дек 09	313	151	0	149	0	2276
Янв 10	349	508	0	192	0	3329
Фев 10	514	480	0	154	0	3456
Мар 10	617	492	0	140	0	4189
Апр 10	554	512	0	150	0	5105
Май 10	431	301	0	108	2	4353
Июн 10	496	227	0	126	24	3938
Июл 10	337	214	0	149	24	3664
Авг 10	301	273	29	137	31	4016
Сен 10	216	248	168	126	27	3799
Окт 10	225	381	352	118	19	3986
Ноя 10	304	489	389	174	23	4348
Дек 10	362	250	175	142	139	3058