Стройка
ГРУППА ГАЗЕТ

Атлас журнала «Стройка. Среднеуральский выпуск»

Тем, кто строит,
тем, кто строится,
тем, кто создаёт уют

Наша география 2

Журнал «Стройка» — национальный бренд

Среднеуральский выпуск 4

Журнал «Стройка» в масштабах Урала

Каждый номер — это реклама
во многих городах Среднего
и Южного Урала

Выставки и акции 5

Выставки с участием
журнала «Стройка»

Акции журнала «Стройка»

Варианты размещения 6

Варианты размещения рекламы
в журнале «Стройка»

Модульная реклама 7

Модульная реклама в журнале «Стройка»

Строчная реклама. Скидки 8

Строчная реклама в журнале «Стройка»

Скидки и бонусы

График выхода на 2009 год

Специальные предложения 9

Специальные предложения журнала «Стройка»

Интернет-проекты 10

СРЕДНЕУРАЛЬСКИЙ
ВЫПУСК

г.Екатеринбург, ул. Комсомольская, д.37, оф.303
Тел./факс: (343) 378-32-70 (75), 383-44-19
620149, г.Екатеринбург, а/я 428, stroika@pm.convex.ru

Стройка
ГРУППА ГАЗЕТ

Наша география

Группа газет «Стройка» — флагман российской строительной прессы. Нашей миссией является информационно-рекламная поддержка предпринимателей, занятых в сфере строительства. За десять лет работы на рынке специализированных СМИ «Стройка» стала национальным брендом, а число региональных выпусков журнала достигло 50-ти (помимо крупных городов РФ издаётся также выпуск в Белоруссии).

ЖУРНАЛ «СТРОЙКА» — НАЦИОНАЛЬНЫЙ БРЕНД

Общий официальный тираж — свыше 1,5 млн. экземпляров в месяц. Благодаря уникально широкой географии издания и распространения журнала, рекламодатели «Стройки» получают возможность представлять бизнес не только в своём городе, области, регионе, но и далеко за их пределами. Журнал доставляется на промышленные предприятия, в офисы инвестиционных компаний и финансово-промышленных групп. Его обложку всё чаще можно встретить в строительных магазинах, в риелторских агентствах, на активно возводимых объектах, и, конечно, на всех крупнейших специализированных выставках.

Алтайский выпуск
Астраханский выпуск
Башкортостанский выпуск
Белгородский выпуск
Белорусский выпуск
Верхневолжский выпуск
Волго-Вятский выпуск
Забайкальский выпуск
Западно-Сибирский выпуск
Иркутский выпуск
Калининградский выпуск
Калужский выпуск
Карельский выпуск
Кемеровский выпуск
Краснодарский выпуск
Красноярский выпуск
Кузбасский выпуск
Курганский выпуск
Липецкий выпуск
Нижегородский выпуск
Нижневолжский выпуск
Новгородский выпуск
Омский выпуск
Оренбургский выпуск
Орловский выпуск
Пензенский выпуск
Пермский выпуск
Псковский выпуск
Ростовский выпуск
Рязанский выпуск
Саратовский выпуск
Северный выпуск
Северо-Западный выпуск
Средневолжский выпуск
Среднеуральский выпуск
Ставропольский выпуск
Татарстанский выпуск
Тверской выпуск
Томский выпуск
Тульский выпуск
Тюменский выпуск
Удмуртский выпуск
Ульяновский выпуск
Центрально-Черноземный выпуск
Чувашия и Марий Эл
Южноуральский выпуск
Ярославский выпуск

Региональные выпуски журнала «Стройка» http://www.stroika-ekt.com/region/

СРЕДНЕУРАЛЬСКИЙ ВЫПУСК
г.Екатеринбург, ул. Комсомольская, д.37, оф.303
Тел./факс: (343) 378-32-70 (75), 383-44-19
620149, г.Екатеринбург, а/я 428, stroika@pm.convex.ru

Стройка
ГРУППА ГАЗЕТ

№	Выпуск	Город, где издается	Распространение	Периодичность	Тираж (экз.)
1	Алтайский	Барнаул	Барнаул, Новоалтайск, Бийск, Славгород, Заринск	2 раза в месяц	12 000
2	Амурский	Благовещенск	Благовещенск, Амурская область	2 раза в месяц	4 000
3	Астраханский	Астрахань	Астрахань, Астраханская область	2 раза в месяц	8 500
4	Башкортостанский	Уфа	Уфа, Агидель, Белебей, Дюртюли, Нефтекамск, Салават, Стерлитамак	еженедельно	13 000
5	Белгородский	Белгород	Белгород и Белгородская область	2 раза в месяц	5 000
6	Белорусский	Минск	Республика Беларусь	еженедельно	15 500
7	Брянский	Брянск	Брянск и Брянская область	2 раза в месяц	20 000
8	Верхневолжский	Иваново	Иваново, Кострома, Ярославль, Владимир, Вологда	2 раза в месяц	15 000
9	Волго-Вятский	Киров	Киров, Кировская область	еженедельно	10 000
10	Забайкальский	Чита	Чита, Читинская область	2 раза в месяц	6 000
11	Западно-Сибирский	Новосибирск	Новосибирск, Новосибирская обасть	еженедельно	20 000
12	Иркутский	Иркутск	Иркутск, Иркутская область	еженедельно	7 500
13	Калининградский	Калининград	Калининград, Калининградская область	еженедельно	4 500
14	Карельский	Санкт-Петербург	Республика Карелия и Мурманская область	2 раза в месяц	6 000
15	Кемеровский	Кемерово	Кемерово, Кемеровская область	2 раза в месяц	11 000
16	Коми	Сыктывкар	Сыктывкар, Республика Коми	2 раза в месяц	6 500
17	Краснодарский	Краснодар	Краснодар, Краснодарский край	2 раза в месяц	12 500
18	Красноярский	Красноярск	Красноярск, Красноярский край	еженедельно	15 000
19	Кузбасский	Новокузнецк	Новокузнецк, Кемерово	2 раза в месяц	7 000
20	Курганский	Курган	Курган, Курганская область	2 раза в месяц	4 000
21	Федеральный	Москва	Москва, Россия	еженедельно	100 000
22	Липецкий	Липецк	Липецк, Липецкая область	еженедельно	5 000
23	Нижегородский	Нижний Новгород	Нижегородская область, Нижний Новгород	еженедельно	10 000
24	Нижневолжский	Волгоград	Волгоград, Волгоградская область	еженедельно	10 000
25	Новгородский	Санкт-Петербург	Великий Новгород, Новгородская область	2 раза в месяц	5 000
26	Омский	Омск	Омск, Омская область	еженедельно	7 000
27	Оренбургский	Оренбург	Оренбург, Оренбуржская область	2 раза в месяц	5 000
28	Орловский	Орел	Орел, Орловская область	2 раза в месяц	4 000
29	Пензенский	Пенза	Пенза, Пензенская область	2 раза в месяц	5 000
30	Пермский	Пермь	Пермь, Пермская область	еженедельно	10 000
31	Псковский	Псков	Псков, Псковская область	2 раза в месяц	5 000
32	Ростовский	Ростов-на-Дону	Ростов-на-Дону, Ростовская область	еженедельно	20 500
33	Рязанский	Рязань	Рязань, Рязанская область	еженедельно	4 000
34	Саратовский	Саратов	Саратов, Саратовская область	еженедельно	15 000
35	Северный	Санкт-Петербург	Вологодская, Архангельская области и Республика Коми	2 раза в месяц	6 000
36	Северо-Западный	Санкт-Петербург	Санкт-Петербург, Мурманск, Псков, Архангельск, Петрозаводск, Новгород	еженедельно	18 000
37	Сочинский	Сочи	Сочи	2 раза в месяц	5 000
38	Средневолжский	Самара	Самара, Самарская область	еженедельно	13 000
39	Среднеуральский	Екатеринбург	Екатеринбург, Свердловская область	еженедельно	15 000
40	Ставропольский	Ставрополь	Ставрополь, Ставропольский край	2 раза в месяц	15 000
41	Татарстанский	Казань	Казань, Татарстан	еженедельно	15 000
42	Тверской	Тверь	Тверь, Тверская область	2 раза в месяц	5 000
43	Томский	Томск	Томск, Томская область	2 раза в месяц	8 000
44	Тюменский	Тюмень	Тюмень, Тюменская область	еженедельно	12 000
45	Удмуртский	Ижевск	Ижевск, Удмуртская республика	еженедельно	5 000
46	Ульяновский	Ульяновск	Ульяновск, Ульяновская область	еженедельно	6 000
47	Центрально-Черноземный	Воронеж	Воронеж, Воронежская область, Курск	еженедельно	10 500
48	Чувашский	Чебоксары	Чувашия, Марий-Эл	еженедельно	9 500
49	Южноуральский	Челябинск	Челябинск, Челябинская область	еженедельно	10 000
50	Ярославский	Ярославль	Ярославль, Ярославская область	еженедельно	7 000

СРЕДНЕУРАЛЬСКИЙ ВЫПУСК
г.Екатеринбург, ул. Комсомольская, д.37, оф.303
Тел./факс: (343) 378-32-70 (75), 383-44-19
620149, г.Екатеринбург, а/я 428, stroika@pm.convex.ru

Стройка
ГРУППА ГАЗЕТ

Среднеуральский выпуск

История Среднеуральского выпуска журнала «Стройка» началась в апреле 2000 года. Сначала это были 16 чёрно-белых страниц на газетной бумаге и 5 000 экземпляров стартового тиража. А сегодня перед вами — полноцветное еженедельное издание, сертифицированный тираж которого — 15 000 экземпляров. «Стройка» прочно занимает положение лидера в своём сегменте и в каждом номере публикует около 6 000 актуальных предложений для строительства и ремонта.

ЖУРНАЛ «СТРОЙКА» В МАСШТАБАХ УРАЛА

Доверие наших клиентов к рекламе в журнале основано во многом на особенностях его распространения. «Стройка. Среднеуральский выпуск» обладает собственной курьерской службой, которая оперативно доставляет свежий номер всем подписчикам. Материалы, подготовленные редакцией, в равной степени ориентированы на строителя-профессионала и на людей, которые заняты ремонтом и благоустройством собственного дома.

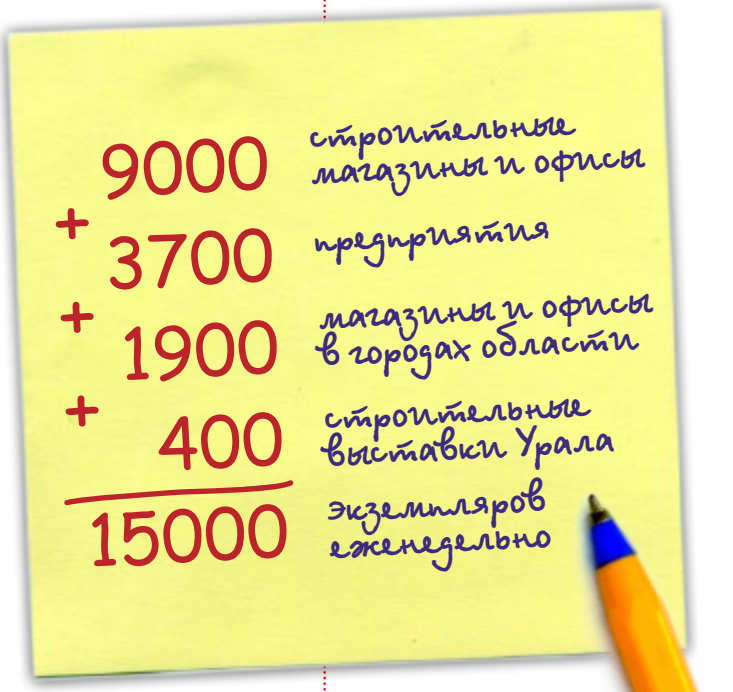
Распространение журнала направлено на максимальную доступность издания для широкой аудитории: как для организаций строительной индустрии, так и для частных лиц.

КАЖДЫЙ НОМЕР — ЭТО РЕКЛАМА ВО МНОГИХ ГОРОДАХ СРЕДНЕГО И ЮЖНОГО УРАЛА

Каждый номер обеспечивает рекламодателям охват потенциальных клиентов в ряде офисных зданий, торговых центров, магазинов.

Каждый номер обязательно доставляется курьерской службой в «штаб-квартиры» строительных фирм.

Именно при такой политике распространения можно рассчитывать на высокую вероятность того, что рекламное сообщение привлечёт внимание нужных вам людей.



Журнал «Стройка. Среднеуральский выпуск» в городе Екатеринбурге:

- *Орджоникидзевский район*
- *Железнодорожный район*
- *Кировский район*
- *Октябрьский район*
- *Ленинский район*
- *Верх-Исетский район*
- *Чкаловский район*

в городах Свердловской области:

- *г. Нижний Тагил*
- *г. Каменск-Уральский*
- *г. Березовский*
- *г. Верхняя Пышма*

Адреса пунктов распространения журнала смотрите в интернете: *http://www.stroika-ekt.com/about/distribution.html*

СРЕДНЕУРАЛЬСКИЙ ВЫПУСК

г.Екатеринбург, ул. Комсомольская, д.37, оф.303
Тел./факс: (343) 378-32-70 (75), 383-44-19
620149, г.Екатеринбург, а/я 428, stroika@pm.convex.ru

Выставки и акции

Яркую обложку издания нетрудно заметить на ведущих строительных выставках, активно строящихся объектах, в офисах промышленных предприятий, инвестиционных компаний и риелторских агентств.

ВЫСТАВКИ С УЧАСТИЕМ ЖУРНАЛА «СТРОЙКА»

«Стройка» на Урале активно взаимодействует со своими читателями и рекламодателями на ведущих специализированных выставках региона. Участие в экспозициях даёт непосредственный контакт с самой активной частью аудитории, обеспечивает продуктивное общение с потенциальными клиентами и адресное обеспечение строителей рекламно-информационными материалами. Во время наиболее значимых выставок редакция журнала проводит масштабные акции.

АКЦИИ ЖУРНАЛА «СТРОЙКА»

С целью привлечения потенциальных рекламодателей и повышения уровня интереса постоянных читателей, «Стройка» организует и проводит Акции. По мнению редакции, это способствует также вниманию общественности к значимости работы строителей.

Главные черты любой редакционной Акции: оригинальность и яркая подача. В числе проведенных редакцией мероприятий:

- Регулярные фотоконкурсы с открытым on-line голосованием на портале *www.stroikaural.ru*
- Отраслевой конкурс красоты «Мисс Стройка»
- Конкурс детского рисунка и поделки «Я — будущий строитель!»
- Лотерея среди подписчиков журнала
- Шоу-программы на выставках строительной тематики

В первом полугодии 2009 года журнал «Стройка» принял очное участие в 21-ой строительной выставке и заочно поучаствовал в 14-ти.

Статистика по городам:
- Екатеринбург –17 выставок
- Челябинск –9 выставок
- Другие города –9 выставок

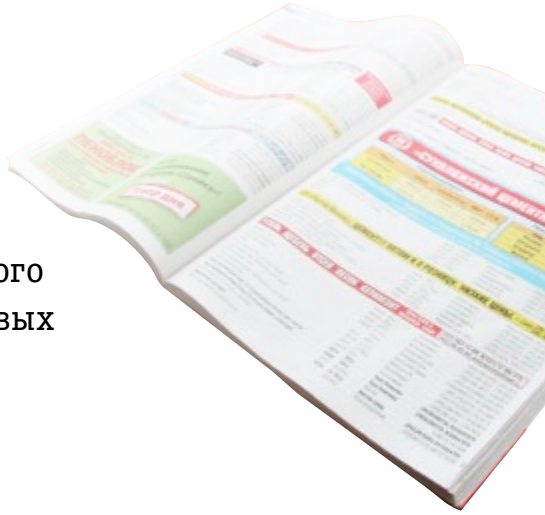
Организаторы выставок, с которыми тесно сотрудничает «Стройка»:
- Уральская Торгово-Промышленная палата
- Сибэкспосервис-Н
- Апекс
- Уральские выставки
- КОСК Россия
- Союзпромэкспо
- Универсальные выставки
- Экспоград
- РТЕ
- Югорские контракты
- Уралэкпоцентр

Календарь строительных выставок с участием журнала «Стройка»: *http://www.stroika-ekt.com/vystavky/*

г.Екатеринбург, ул. Комсомольская, д.37, оф.303
Тел./факс: (343) 378-32-70 (75), 383-44-19
620149, г.Екатеринбург, а/я 428, *stroika@pm.convex.ru*

Стройка
ГРУППА ГАЗЕТ

Варианты размещения



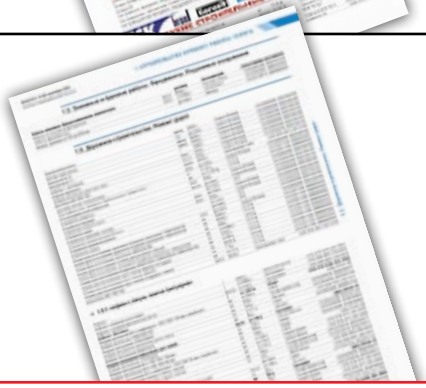
Опытные менеджеры редакции могут помочь и с поиском оригинальной формулировки рекламного предложения, и с выбором оптимальной периодичности его выходов. Схема продвижения товара с помощью «Стройки» будет столь же индивидуальной, как «портрет» вашего основного покупателя. Подбор ведётся с учётом сезонности, ключевых тематических выставок и т.п.

ВАРИАНТЫ РАЗМЕЩЕНИЯ РЕКЛАМЫ В ЖУРНАЛЕ «СТРОЙКА»

В настоящее время журнал может предоставить максимальное разнообразие вариантов подачи вашей рекламной информации:

Статья может занимать от 1/2 до 2 полос в рубрике «Стройинформ», открывающей каждый номер журнала. Это системно и подробно изложенный материал, который выгодно подходит для сообщения о свойствах и качествах продукта, об особенностях и технологии работ, об акциях, скидках, бонусах. Статья прекрасно работает и как элемент имиджевой кампании. Помимо текста, материал может содержать фотографии, логотипы, технические данные и адресный блок.

Модуль в журнале представлен целым рядом разных форматов и традиционно обращает на себя внимание красочностью, лаконичной и яркой подачей сообщения. Зачастую для привлечения внимания аудитории нужно «сказать» немного, но интересно. Именно модули обеспечивают нужный в таких случаях результат за счёт единства краткого, ёмкого текста и запоминающихся изображений. Это предельно наглядная подача Вашей информации.



Строчная информация привлекательна умеренной стоимостью и предельной конкретикой сообщения: наименование товара или услуги, технические данные, цена, контактный телефон. Особенно эффективна строчная реклама там, где речь идёт об уже хорошо известных на строительном рынке видах продукции, и о работах, которые пользуются стабильным спросом. При большой номенклатуре товаров могут публиковаться отдельные прайс-листы компании.

СРЕДНЕУРАЛЬСКИЙ ВЫПУСК

г.Екатеринбург, ул. Комсомольская, д.37, оф.303
Тел./факс: (343) 378-32-70 (75), 383-44-19
620149, г.Екатеринбург, а/я 428, stroika@pm.convex.ru

МОДУЛЬНАЯ РЕКЛАМА В ЖУРНАЛЕ «СТРОЙКА»

Модульная реклама — это наиболее эффективный и наглядный способ размещения вашей информации, поскольку она дает возможность рекламодателю в деталях рассказать будущему покупателю о достоинствах и специфических качествах своего товара или услуги. Модуль может отличаться цветом фона и текста, на нём может быть размещен ваш логотип, либо фотография самого товара — словом все то, что сможет максимально выделить ваше рекламное объявление и привлечь внимание потенциального покупателя.

Для рекламодателей г. Екатеринбурга и Свердловской области: при размещении модуля Вы получаете *бесплатные* призовые строки.

НАЦЕНКИ:

Для рекламодателей г. Москвы — 100%

За выбор места — 15%

Размер макета для полосы формата А4	Размер мм	Цена, руб.						Призовые макеты и строки в рубрику
		В рубрике	В содержа-нии	1 обложка	2 обл., 1-я и последняя полоса цветной вкладки	3 обложка, цветная вкладка	4 обложка	
1/32 полосы	176x7	540						
1/16 полосы	176x15 42x58 86x28**	1080	1512				2700	3 строки
1/8 полосы	86x58 (86x52)* 176x28	2160	3024	11880	3888	3240	5400	5 строк
1/4 полосы	86x122 (86x109)* 176x58 (176x52)*	4320	6048	23760	7776	6480	10800	15 строк
1/2 полосы	176x122 (176x109)*	8640	12096	47520	15552	12960	21600	1/8 или 20 строк
1/1 полоса	176x246	17280	24192	95040	31104	25920	43200	1/4 или 30 строк
Статья, прайс-лист 1 полоса	176x246	7200				10800		
Статья, прайс-лист 1/2 полосы	176x122	3600				5400		
Шпигель	35x35			4370				
Консоль (вертикальная)	218x9			2200				
Консоль (горизонтальная)	176x6			2000				

** в скобках для 1-й обложки, ** размер модуля в содержании*

СРЕДНЕУРАЛЬСКИЙ ВЫПУСК

г.Екатеринбург, ул. Комсомольская, д.37, оф.303
Тел./факс: (343) 378-32-70 (75), 383-44-19
620149, г.Екатеринбург, а/я 428, stroika@pm.convex.ru

Строчная реклама. Скидки

СТРОЧНАЯ РЕКЛАМА В ЖУРНАЛЕ «СТРОЙКА»

Строчная реклама — это самый простой и доступный способ рассказать о ценах на ваш товар или оказываемые услуги. Такая рекламная информация, по сути, является справочной.

Для удобства поиска строчная информация различных фирм разбита по специализированным рубрикам, навигация по которым осуществляется либо посредством рубрикатора, либо с помощью алфавитного указателя расположенных в начале журнала.

Строчная реклама позволяет с наименьшими затратами продолжительно находится в поле зрения потенциальных покупателей. Немаловажен тот факт, что строчная информация нашего журнала также дублируется на специализированном портале *www.stroikaural.ru* в каталоге товаров и услуг, а род деятельности организации и контактные данные заносятся в каталог организаций портала. Таким образом, информация о вас и вашем товаре одновременно появляется в печатной и электронной версии журнала, а также, в базе данных строительного портала, оснащенного удобным поиском по ключевым словам, и становится доступна пользователям других глобальных поисковых систем, например, Yandex, Google, Rambler.

Цена за одну строку	
Простые строки	
1-10 строк	80 рублей
11-100 строк	40 рублей
101-200 строк	30 рублей
более 200 строк	25 рублей
Выделенные строки	
1-10 строк	100 рублей
более 10 строк	80 рублей

СКИДКИ И БОНУСЫ

На модульную рекламу во внутренний блок и на гляцевые вкладки —
при размещении заказа на три и более выпусков предоставляются скидки,
в зависимости от размера макета:

1/16 — 5% + 3 призовых строки

1/8 — 15% + 5 призовых строк

1/4 — 25% + 15 призовых строк

1/2 — 35% + 20 призовых строк или модуль 1/8

1/1 — 40% + 30 призовых строк или модуль 1/4

ГРАФИК ВЫХОДА НА 2009 ГОД

Номер выпуска	Последний день приема рекламы (*до 18⁰⁰*)	Выход из типографии
38	01.10.2009	12.10.2009
39	08.10.2009	19.10.2009
40	15.10.2009	26.10.2009
41	22.10.2009	02.11.2009
42	29.10.2009	09.11.2009
43	05.11.2009	16.11.2009
44	12.11.2009	23.11.2009
45	19.11.2009	30.11.2009
46	26.11.2009	07.12.2009
47	03.12.2009	14.12.2009

г.Екатеринбург, ул. Комсомольская, д.37, оф.303
Тел./факс: (343) 378-32-70 (75), 383-44-19
620149, г.Екатеринбург, а/я 428, *stroika@pm.convex.ru*

Стройка
ГРУППА ГАЗЕТ

Специальные предложения

Зачастую рекламодатели «Стройки» стремятся подобрать для себя оригинальный, наиболее близкий к собственным задачам вариант подачи рекламы. В редакции разработан и успешно работает пакет специальных предложений, каждое из которых по-своему эффективно.

СПЕЦИАЛЬНЫЕ ПРЕДЛОЖЕНИЯ ЖУРНАЛА «СТРОЙКА»

Каталог «Товар дня». Максимально наглядная демонстрация ряда предлагаемых товаров, заметная благодаря своему нестандартному оформлению.

полоса 176x246мм:
6 000 руб.

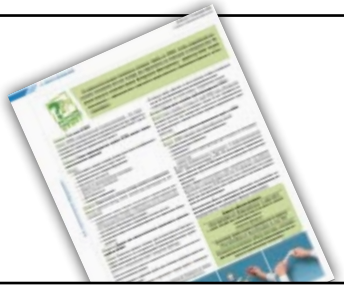
Частные объявления. Небольшая, постоянно обновляемая рубрика, которая прекрасно работает в еженедельном издании с 15000-ным тиражом. Располагается на первой странице рубрики «Стройинформ», что гарантирует высокий уровень читательского просмотра и выделяет вашу информацию среди макетов и строк фирм-конкурентов.

до 150 символов:
в рамке
150 руб.

без рамки
100 руб.

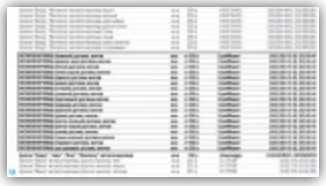
макет 39x39мм:
300 руб.

Рубрика «Вопрос-ответ». Рекламный текст в формате диалога. Заказчик, выступая в роли эксперта, с помощью подробного рассказа о своей продукции акцентирует на ней внимание читателей.



полоса
176x246мм:
3000 руб.

Строки в рамке. Блок строк, выделенный таким образом в ряду других позиций, сразу привлекает внимание. А там, где усиливается интерес аудитории, повышаются и продажи.



количество строк:
5 — 500 руб.
9 — 1 000 руб.
18 — 2 000 руб.
36 — 4 000 руб.

Новые рубрики. Когда возникает необходимость дальнейшей дифференциации рекламных предложений, в журнале появляются дополнительные рубрики. Это позволяет привлечь внимание к товару или услуге, которые, например, начали набирать популярность.

СРЕДНЕУРАЛЬСКИЙ ВЫПУСК

г.Екатеринбург, ул. Комсомольская, д.37, оф.303
Тел./факс: (343) 378-32-70 (75), 383-44-19
620149, г.Екатеринбург, а/я 428, stroika@pm.convex.ru

Интернет-проекты

Современная реклама немыслима без активной работы в Интернете. Здесь идет круглосуточное общение с аудиторией, что позволяет оперативно реагировать на ее меняющиеся потребности.

www.stroika-ekt.com — это сетевая версия журнала, которая содержит доступный для скачивания архив номеров «Стройки». Также здесь можно найти новости редакции, отзывы клиентов и бизнес-партнёров, обширные фотоархивы, техническую информацию об издании. Сетевая версия стимулирует дополнительный интерес к печатному изданию.

Полезные ссылки www.stroika-ekt.com:

- *Электронная версия журнала в формате *.pdf*
- *Требования к подаче рекламной информации*
- *Адреса пунктов распространения журнала в Екатеринбурге и Свердловской области*
- *График выставок с участием журнала «Стройка»*

www.stroikaural.ru — наиболее технологичный проект редакции, перед которым поставлена важная задача: стать как можно более динамичным и содержательным специализированным интернет-порталом строительного сектора. Он содержит постоянно обновляемые, обширные каталоги товаров и брендов, карточки предприятий, публикует строительные новости, распространяет информацию об акциях журнала.

За несколько лет работы портал стал удобным сервисом для работы в сфере строительной индустрии. www.stroikaural.ru постоянно модернизируется и расширяется. Успешно выполняется главная задача этого незаменимого современного ресурса — оказывать информационно-сопроводительную поддержку строителю.

Полезные ссылки www.stroikaural.ru :

- *Каталог строительных товаров и услуг*
- *Каталог строительных предприятий*
- *Строительные выставки*
- *Полезные советы по ремонту*
- *Горячая линия по строительству, ремонту и отделке*
- *Конкурсы на строительную тематику*

г.Екатеринбург, ул. Комсомольская, д.37, оф.303
Тел./факс: (343) 378-32-70 (75), 383-44-19
620149, г.Екатеринбург, а/я 428, stroika@pm.convex.ru